

22 de septiembre de 2026

Sesión n°22:

Exploración de oportunidades de mercado internacionales e intrarregionales para las pymes agroalimentarias del Caribe



Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe



Financiado por
la Unión Europea

Comercio dentro y fuera de nuestro propio mercado

Comercio agroalimentario de la CARICOM, capítulos 01-24 del Sistema Armonizado (SA), y diez oportunidades para las microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

ENFOQUE

Sector agroalimentario (capítulos 01-24 del SA)

PERÍODO

2020-2024

MIEMBROS

15 Estados de la CARICOM

soleilsolutionsconsultinginc@gmail.com ·

www.soleilsconsulting.com

+1 473 535 0150 · +1 470 879 3801

Granada · Georgia, EE. UU.

El problema comercial de la región es un problema alimentario

23 500 millones de dólares

gastados en importaciones de alimentos

Cinco años de compras agroalimentarias: el 16,1 % de todo lo que compra la CARICOM

14 900 millones de dólares

déficit comercial agroalimentario

Las exportaciones de alimentos cubren solo el 37 % del gasto en importaciones de alimentos

55 %

del déficit comercial de mercancías

El déficit de la economía en su conjunto durante esos mismos cinco años fue de 27 000 millones de dólares estadounidenses

El 16,1 %

de la factura alimentaria es regional

La CARICOM aporta 3.8 mil millones de dólares de su propio gasto alimentario, y esta proporción va en aumento

19 700 millones de dólares

salieron de la región en concepto de gasto alimentario

Cinco años de demanda cubierta desde fuera de la CARICOM

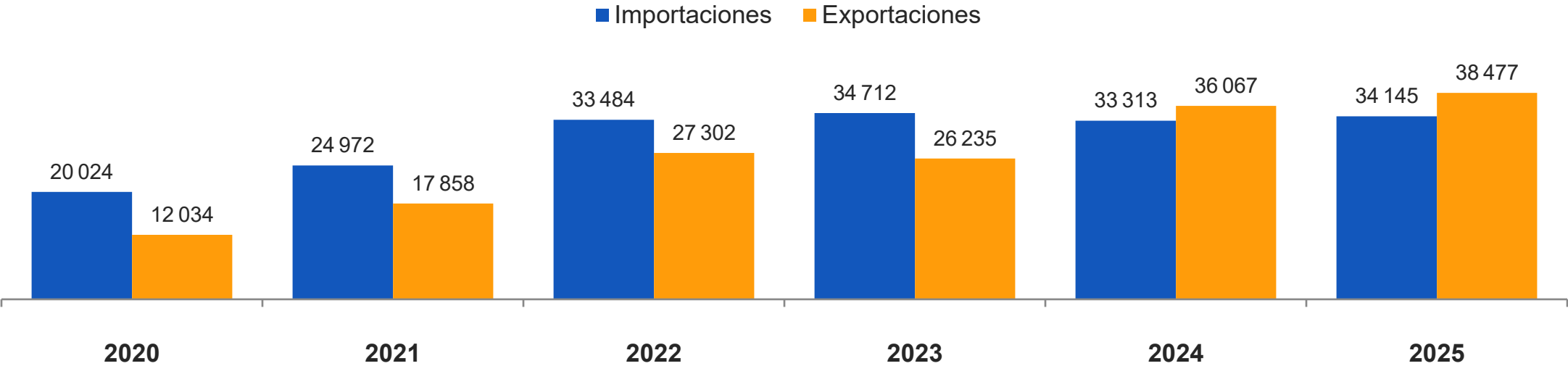
+44 %

de crecimiento de las importaciones de alimentos

entre 2020 y 2024, frente a un crecimiento del 25 % en las exportaciones de alimentos

TODAS LAS MERCANCÍAS · HS 01-99 · MILLONES DE DÓLARES EE. UU. AL AÑO

La CARICOM compra más de lo que vende, pero por muy poco



IMPORTACIONES 2020-2025
180 600 millones de dólares

Importaciones acumuladas de mercancías en seis años

EXPORTACIONES 2020-2025
158 000 millones de dólares

Las exportaciones superaron a las importaciones en 2024 y 2025

DÉFICIT COMERCIAL
22 700 millones de dólares

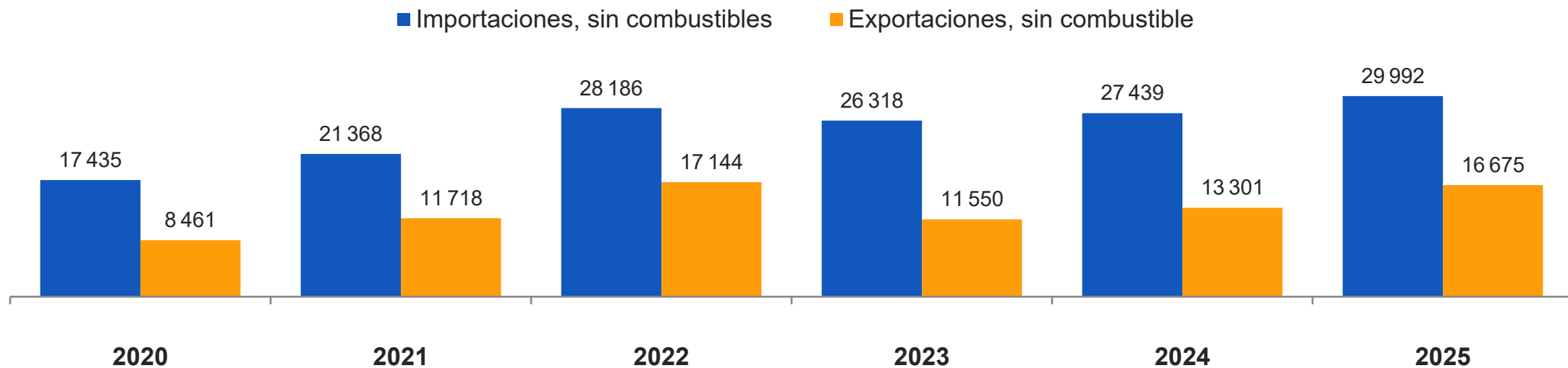
Reducción debida a los precios de la energía, no a la diversificación

Ocho capítulos relacionados con la industria extractiva, la energía y la industria química representan el 80,4 % del total de las exportaciones; solo los combustibles minerales suponen el 50,1 %. Fuente: Importaciones/Exportaciones de la CARICOM, HS 1-99, total por capítulo.



HS 01-99, EXCLUIDOS LOS COMBUSTIBLES MINERALES (CAPÍTULO 27) · MILLONES DE DÓLARES EE. UU. AL AÑO

Si se excluyen los combustibles, el déficit se triplica



IMPORTACIONES, SIN COMBUSTIBLES

150 700 millones de dólares

Por debajo de los 180 600 millones de dólares —el combustible representa el 16,6 % de las importaciones

EXPORTACIONES, SIN COMBUSTIBLE

78 800 millones de dólares

Por debajo de los 158 000 millones de dólares — el combustible representa el 50,1 % de las exportaciones

DÉFICIT, SIN COMBUSTIBLE

71 900 millones de dólares

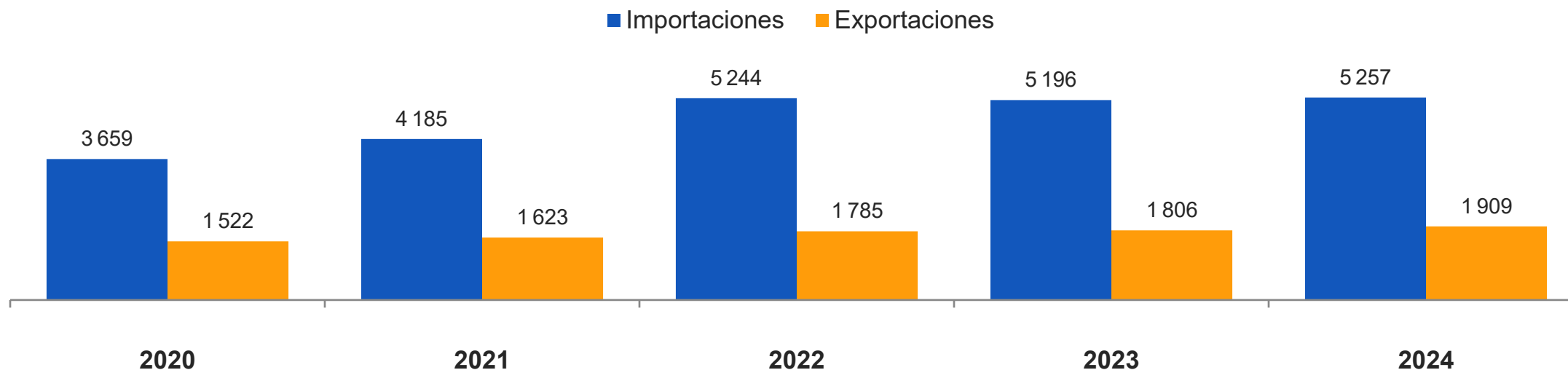
Frente a 22 700 millones de dólares con el combustible incluido — 3,2 veces mayor

Las exportaciones sin contar el combustible solo cubren el 52 % de las importaciones sin contar el combustible.

Fuente: Importaciones/Exportaciones de la CARICOM, HS 1-99, total por capítulo.

AGROALIMENTARIO · CAPÍTULOS HS 01-24 · MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

Si se excluyen el petróleo y el oro, el panorama se invierte



IMPORTACIONES DE ALIMENTOS
23 500 millones de dólares

El 16,1 % del total de las importaciones de la CARICOM

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS
8.600 millones de dólares

Solo el 7,2 % del total de las exportaciones de la CARICOM

DÉFICIT AGROALIMENTARIO
14 900 millones de dólares

El 55 % del déficit comercial en los mismos años

Las exportaciones de alimentos cubren solo el 37 % de la factura de importaciones de alimentos. Fuente: datos nacionales agroalimentarios de la CARICOM, HS 01-24 — Dominica y Montserrat no presentan datos y los de Guyana son preliminares.

DÉFICITS ACUMULADOS POR CAPÍTULO, 2020-2024 · MILLONES DE DÓLARES EE. UU.

Todos los capítulos alimentarios registran déficit, y los mayores corresponden a los productos transformados



SIN EXCEPCIONES

Los 24 capítulos registran déficit

Incluso el pescado y el marisco, la exportación alimentaria más importante de la región con 581 millones de dólares, se importa por valor de 184 millones de dólares más de lo que se vende.

Esto debe interpretarse como una brecha en la transformación

Siete de los diez mayores déficits se dan en los alimentos elaborados: preparados, aceites, carnes preparadas, productos de panadería y productos agrícolas preparados. Se trata de categorías en las que pueden entrar las pequeñas empresas: capital modesto, tiradas cortas, margen para diferenciarse.

Los diez mayores déficits por capítulo, de un total de veinticuatro. Fuente: Datos nacionales agroalimentarios de la CARICOM, HS 01-24, 2020-2024.

LAS 15 PRINCIPALES EXPORTACIONES POR LÍNEA ARANCELARIA · HS 01-24 · 2020-2024

Lo que la región ya vende y cuánto se queda en el mercado interno

N.º	HS8	Línea arancelaria	millones de dólares EE. UU.	CARICOM
1	17011490	Azúcar de caña en bruto	426,4	21,7 %
2	21039090	Salsas y condimentos	375,1	8,7 %
3	10063049	Arroz blanco molido, a granel	351,6	35,8 %
4	22084090	Ron y aguardientes de caña, a granel	338,8	5,5 %
5	22084010	Ron y aguardientes de caña, embotellados	329,9	9,0 %
6	22029990	Bebidas sin alcohol	258,9	57,8 %
7	22030010	Cerveza elaborada con malta	257,5	48,0 %
8	24022000	Cigarrillos	255,8	66,9 %

N.º	HS8	Partida arancelaria	millones de dólares EE. UU.	CARICOM
9	22021010	Aguas gaseosas, azucaradas	249,7	75,4 %
10	19049000	Cereales preparados	239,7	86,8 %
11	08039011	Plátanos, frescos	221,2	3,8 %
12	10063041	Arroz molido, envases para venta al por menor	208,9	1,1 %
13	07143000	Ñames	195,0	0,6 %
14	10063019	Arroz blanco semiblanqueado	172,8	0,4 %
15	19053100	Galletas dulces	170,1	81,0 %

La columna «CARICOM» representa la cuota de las exportaciones de esa línea vendidas dentro de la región. Estas quince líneas suponen el 47 % del total de las exportaciones agroalimentarias, de un total de 1 166 líneas.

A dónde va el dinero destinado a la alimentación y qué poca parte se queda

N.º	HS8	Línea arancelaria	millones de dólares EE. UU.	CARICOM
1	21069099	Preparados alimenticios n.c.o.p.	1 265,5	4,7 %
2	10019900	Trigo y mezcla de trigo y centeno	630,1	0,0 %
3	17019990	Azúcar refinado de caña y remolacha	567,6	2,3 %
4	10059000	Maíz	513,0	0,4 %
5	23040000	Torta de soja	499,2	2,2 %
6	22029990	Bebidas no alcohólicas	471,5	40,8 %
7	24022000	Cigarrillos	441,3	36,1 %
8	04069000	Queso	436,5	1,2 %

N.º	HS8	Partida arancelaria	millones de dólares EE. UU.	CARICOM
9	02071490	Trozos de pollo congelados	367,3	1,0 %
10	23099090	Preparados para la alimentación animal	359,9	1,4 %
11	19059090	Pan, pastelería y productos de panadería	354,7	41,8 %
12	20041090	Patatas preparadas congeladas	316,1	0,2 %
13	04071120	Huevos para incubar fertilizados	303,1	0,0 %
14	21039090	Salsas y condimentos	294,4	14,8 %
15	19053100	Galletas dulces	287,5	47,2 %

La columna «CARICOM» indica la proporción de las importaciones de esa partida procedentes de la región. Estas quince partidas representan el 30 % del total de las importaciones agroalimentarias, de un total de 1 335 partidas.



Un gran mercado para los exportadores, un pequeño proveedor para los consumidores

El 16,1 % de la factura de importación de alimentos procede de la CARICOM

3.800 millones de dólares de un total de 23.500 millones, y la proporción va en aumento: del 16,2 % en 2020 al 16,8 % en 2024.

El 38,2 % de las exportaciones de alimentos se quedan dentro de la CARICOM

3.300 millones de dólares de un total de 8.600 millones, y está aumentando rápidamente: del 33,4 % en 2020 al 42,9 % en 2024.

Capítulos más integrados

Ca p.	Capítulo	Procedentes de la región	Vendidos en la región
22	Bebidas, licores y vinagre	38,8 %	39,6 %
19	Preparados de cereales y productos de panadería	32,5 %	66,2 %
24	Tabaco y productos derivados	32,2 %	66,5 %
18	Cacao y chocolate	26,0 %	66,9 %
11	Productos de molienda	25,7 %	75,0 %
20	Frutas y verduras preparadas	17,9 %	58,4 %

Capítulos menos integrados

Ca p.	Capítulo	Procedentes de la región
06	Plantas y flores naturales	0,6 %
02	Carne y despojos comestibles	1,0 %
05	Otros productos de origen animal	1,3 %
12	Semillas oleaginosas	2,1 %
04	Lácteos, huevos y miel	2,2 %
13	Gomas y resinas	2,7 %

Las cuotas representan el comercio con socios de la CARICOM como proporción del total de cada parte. Fuente: Datos nacionales agroalimentarios de la CARICOM, HS 01-24.

Un solo país suministra la mitad del comercio alimentario regional

Estado miembro	Vende a la región	Compra a la región	Saldo
Trinidad y Tobago	1 888	406	+1 481
Jamaica	360	823	-462
Guyana	455	490	-35
Barbados	236	368	-133
Surinam	346	202	+144
Santa Lucía	95	252	-156
San Vicente y las Granadinas	121	150	-29
Granada	64	185	-121
Belice	181	66	+115
Antigua y Barbuda	5	162	-157
San Cristóbal y Nieves	39	82	-43
Dominica	10	111	-102
Montserrat	0	9	-8

Los vendedores son las importaciones de la CARICOM por país de origen; los compradores son las exportaciones de la CARICOM por país de destino. Dominica y Montserrat no presentan declaraciones, por lo que sus datos de ventas proceden únicamente de los informes de sus socios; las cifras de Guyana son preliminares.

49,7 %
proviene de Trinidad y Tobago
1.900 millones de dólares de los 3.800 millones de dólares que se intercambian dentro de la región.

3 de 13
son vendedores netos
Solo Trinidad y Tobago, Surinam y Belice venden más de lo que compran.

32 veces
La diferencia de Antigua y Barbuda
Compra 162 millones de dólares de la región y revende 5 millones de dólares: el desequilibrio más acusado de los trece.



Dónde vender primero: las mayores carencias y sus compradores más dispuestos

**Barbados y
Guyana**
aparecen en los grupos 9 y 8
de los diez grupos

Grupo de importación	Factura regional de importaciones (millones de dólares EE. UU.)	Ya se abastece en la región	Mercados preferentes —quienes ya lo compran en la región—, en millones de dólares estadounidenses
Preparados alimenticios, mezclas y concentrados	1.679	4,6 %	Guyana 8 · Barbados 6 · San Vicente 5
Verduras, frutas y zumos preparados	1.524	17,9 %	Jamaica 108 · Guyana 53 · Barbados 34
Productos de panadería, galletas y aperitivos de cereales	1.180	45,6 %	Jamaica 189 · Guyana 121 · Barbados 49
Carne y pescado preparados	1.097	7,5 %	Guyana 15 · Barbados 15 · Santa Lucía 9
Bebidas no alcohólicas y aguas	958	54,9 %	Jamaica 153 · Guyana 90 · Surinam 62
Verduras frescas	702	1,1 %	San Vicente 3 · Granada 3 · Barbados 1
Productos de molienda y harinas	565	25,7 %	Guyana 25 · Barbados 22 · Antigua 16
Salsas, condimentos y aderezos	497	26,6 %	Guyana 44 · Barbados 24 · Jamaica 12
Cacao y chocolate	315	26,0 %	Jamaica 45 · Guyana 11 · Barbados 9
Especias, café y productos botánicos	241	11,4 %	Barbados 6 · Santa Lucía 5 · Trinidad 5

Los mercados preferentes son las exportaciones de la CARICOM de ese grupo por país de destino, 2020-2024: demanda ya cubierta por un proveedor regional, por lo que la ruta hasta el punto de venta está probada. Jamaica es el mayor comprador por valor (823 millones de dólares estadounidenses); Barbados y Guyana son los que abarcan más categorías.



Diez lugares donde una micro, pequeña o mediana empresa puede vender para satisfacer una demanda ya existente

7.7 mil millones de dólares disponibles en los diez mercados, 2020-2024

N.º	Grupo de oportunidades	Partidas del SA	Volumen potencial en millones de dólares estadounidenses	Cuota regional actual	Base de exportación regional (en millones de dólares estadounidenses)	Crecimiento de las exportaciones
1	Productos de panadería, galletas y aperitivos de cereales	1904, 1905	642	45,6 %	778	+50 %
2	Bebidas no alcohólicas y aguas	2202	432	54,9 %	692	+86 %
3	Verduras, frutas y zumos preparados	2001-2009	1 251	17,9 %	551	+28 %
4	Salsas, condimentos y aderezos	2103	365	26,6 %	539	+42 %
5	Marisco y productos acuáticos	03, 1604–05	1.005	24,0 %	587	–4 %
6	Azúcar y productos de confitería	17	1 082	11,6 %	624	+30 %
7	Productos de molienda, harinas y almidones	11	420	25,7 %	156	+34 %
8	Cacao y chocolate	18	233	26,0 %	121	+45 %
9	Preparados alimenticios, mezclas y concentrados	2106	1 602	4,6 %	106	+29 %
10	Hortalizas frescas (agricultura protegida)	0701–0710	694	1,1 %	31	+13 %

Mercado potencial = importaciones de los últimos cinco años menos la parte que ya se abastece desde la CARICOM. Base de exportación regional = lo que los productores de la CARICOM ya venden de ese sector. Los productos lácteos representan la mayor brecha, con 2.1 mil millones de dólares, pero requieren una inversión a escala industrial, por lo que quedan fuera de esta lista de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).



Seis medidas para introducir a las pequeñas empresas

01

Considerar a la CARICOM como el primer mercado de exportación

El CET y el CSME ya otorgan a los productos regionales una ventaja que solo se aprovecha a medias. Establecer en cada Estado miembro una ventanilla única de origen y cumplimiento dirigida a las MIPYMES.

02

Empezar por Barbados y Guyana

Estos países ya compran en nueve y ocho de los diez clústeres, respectivamente. Rutas probadas, cumplimiento demostrado: el camino más corto hacia un primer pedido de exportación.

03

Dar prioridad a las normas, no dejarlas para el final

Las fugas se concentran en las líneas de productos procesados, donde el etiquetado, la vida útil y la certificación SPS determinan el acceso a los lineales. Financemos la capacidad regional compartida de realización de pruebas.

04

Crear la capacidad compartida que ninguna empresa puede permitirse por sí sola

Puntos de concentración, cadena de frío, envasado por cuenta ajena y líneas de procesamiento de lotes pequeños, gestionados a nivel regional. La agricultura protegida también tiene cabida aquí.

05

Solucionar la financiabilidad, no solo el acceso a la financiación

Las micro, pequeñas y medianas empresas fracasan en la preparación de los proyectos, no en las ideas. Un mecanismo permanente de preparación, junto con una norma común de diligencia debida, las hace financiables.

06

Ordenar los diez clústeres y medir un único indicador

No hay que perseguir a todo el sector. Hay que empezar por los clústeres en fase de expansión. El informe debe basarse en un único indicador: la cuota regional de la factura de importación de alimentos.

16,8 % → 30 %

La cuota regional de la factura alimentaria ha aumentado 0,6 puntos en cinco años. Llevarla al 30 % para 2035 supondría unos 694 millones de dólares al año en ventas para los productores regionales —la mayor parte en el sector de la transformación, y en su mayoría al alcance de empresas que ya existen—.

Gracias

