

22 Septembre 2026

Session n°22 :

Explorer les opportunités offertes par les marchés internationaux et intrarégionaux pour les MPME agroalimentaires des Caraïbes



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes



Financé par
l'Union européenne



Échanges commerciaux au sein et en dehors de notre propre marché

Commerce agroalimentaire de la CARICOM, chapitres HS 01 à 24, et dix opportunités pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME)

ZOOM

Produits agroalimentaires des chapitres HS 01 à 24

PÉRIODE

2020–2024

MEMBRES

15 États membres de la CARICOM

soleilsolutionsconsultinginc@gmail.com ·

www.soleilsconsulting.com

+1 473 535 0150 · +1 470 879 3801

Grenade · Géorgie, États-Unis

Le problème commercial de la région est un problème alimentaire

23,5 milliards de dollars américains

dépensés en importations alimentaires

Cinq ans d'achats agroalimentaires — 16,1 % de l'ensemble des achats de la CARICOM

14,9 milliards de dollars américains

de déficit commercial agroalimentaire

Les exportations alimentaires ne couvrent que 37 % de la facture des importations alimentaires

55 %

du déficit commercial

Le déficit de l'ensemble de l'économie sur ces cinq mêmes années s'élevait à 27,0 milliards de dollars américains

16,1 %

de la facture alimentaire est d'origine régionale

La CARICOM couvre 3,8 milliards de dollars de sa propre facture alimentaire — et cette part est en hausse

19,7 milliards de dollars

ont quitté la région sous forme de dépenses alimentaires

Cinq ans de demande satisfaite en dehors de la CARICOM

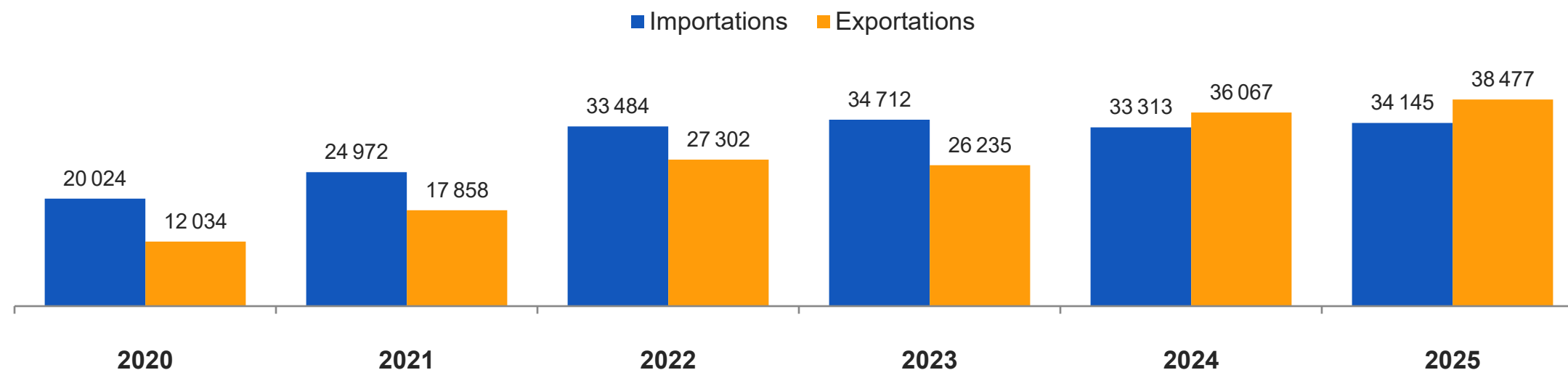
+44 %

de croissance des importations alimentaires

entre 2020 et 2024, contre une croissance de 25 % des exportations alimentaires

TOUTES LES MARCHANDISES · HS 01-99 · MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS PAR AN

La CARICOM achète plus qu'elle ne vend — mais de justesse



IMPORTATIONS 2020-2025

180,6 milliards de dollars américains

Importations cumulées de marchandises sur six ans

EXPORTATIONS 2020-2025

158,0 milliards de dollars américains

Les exportations ont dépassé les importations en 2024 et 2025

DÉFICIT COMMERCIAL

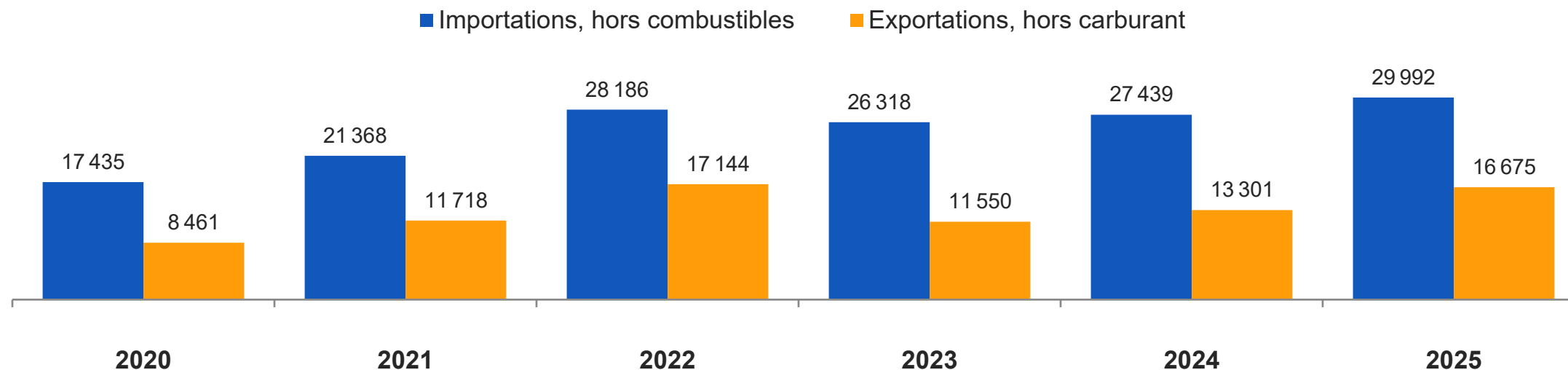
22,7 milliards de dollars

Réduction due aux prix de l'énergie, et non à la diversification

Huit chapitres consacrés aux industries extractives, à l'énergie et à la chimie représentent 80,4 % de l'ensemble des exportations ; les combustibles minéraux à eux seuls en représentent 50,1 %. Source : Importations / Exportations de la CARICOM, codes HS 1 à 99, total par chapitre.

HS 01–99 HORS COMBUSTIBLES MINÉRAUX (CHAPITRE 27) · EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS PAR AN

Si l'on exclut les combustibles, le déficit triple



IMPORTATIONS, HORS CARBURANTS

150,7 milliards de dollars américains

En baisse par rapport à 180,6 milliards de dollars américains — le carburant représente 16,6 % des importations

EXPORTATIONS, HORS CARBURANTS

78,8 milliards de dollars américains

En baisse par rapport à 158,0 milliards de dollars américains — le carburant représente 50,1 % des exportations

DÉFICIT, HORS CARBURANTS

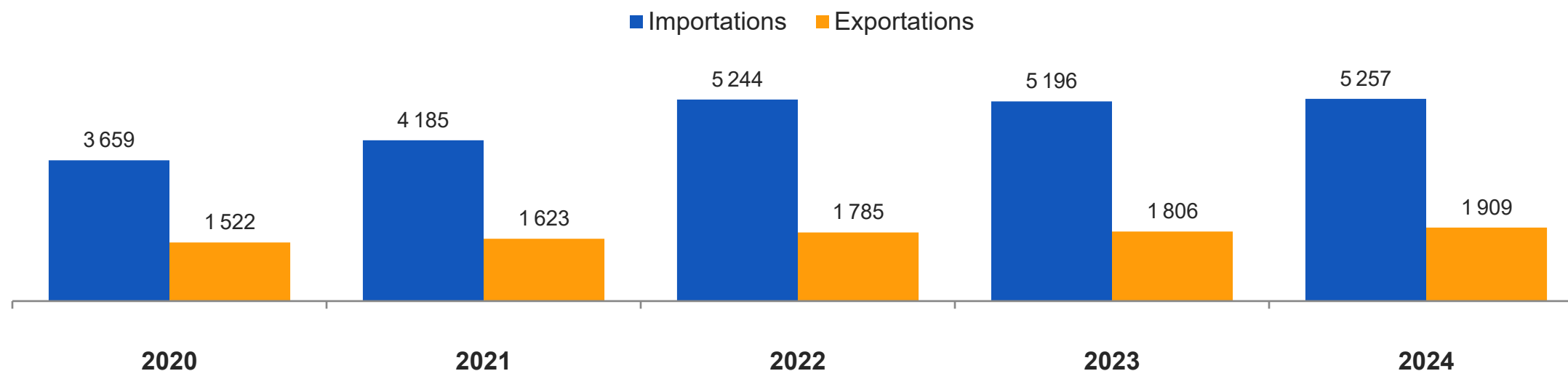
71,9 milliards de dollars

Contre 22,7 milliards de dollars US en incluant les carburants — soit 3,2 fois plus

Les exportations hors carburant ne couvrent que 52 % des importations hors carburant. Source : Importations / Exportations de la CARICOM, HS 1–99, total par chapitre.

AGROALIMENTAIRE · CHAPITRES HS 01-24 · EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS PAR AN

Si l'on exclut le pétrole et l'or, la situation s'inverse



IMPORTATIONS ALIMENTAIRES
23,5 milliards de dollars américains

16,1 % du total des importations de la
 CARICOM

EXPORTATIONS ALIMENTAIRES
8,6 milliards de dollars américains

Seulement 7,2 % du total des exportations
 de la CARICOM

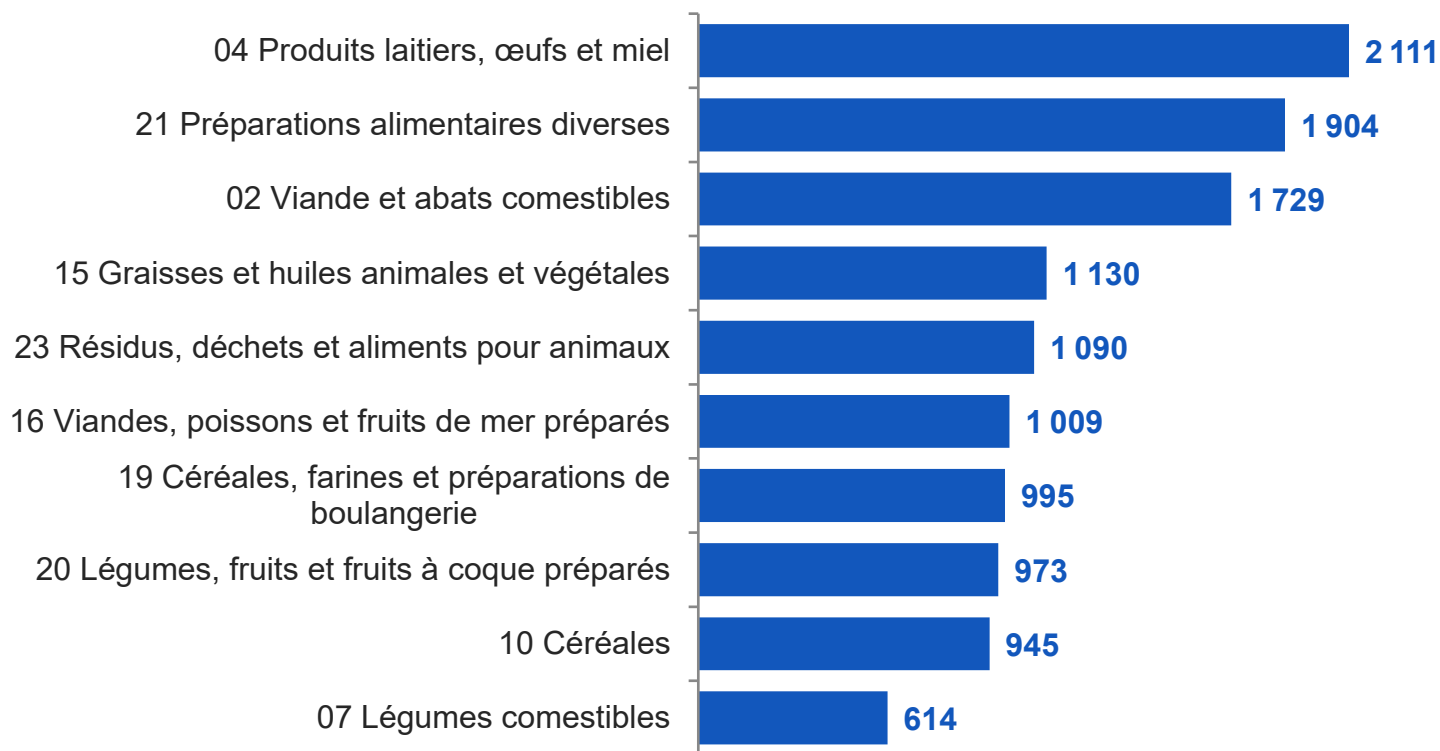
DÉFICIT AGROALIMENTAIRE
14,9 milliards de dollars américains

55 % du déficit commercial sur les mêmes
 années

Les exportations alimentaires ne couvrent que 37 % de la facture des importations alimentaires. Source : déclarations nationales agroalimentaires de la CARICOM, HS 01-24 — La Dominique et Montserrat ne communiquent pas de données et celles de la Guyane sont provisoires.

DÉFICITS CUMULÉS PAR CHAPITRE, 2020–2024 · EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS

Tous les chapitres alimentaires sont déficitaires — et les plus importants concernent les produits transformés



PAS DE « SAFE HARBOUR »

Les 24 chapitres affichent tous un déficit

Même le secteur du poisson et des fruits de mer, premier poste d'exportation alimentaire de la région avec 581 millions de dollars US, importe pour 184 millions de dollars US de plus qu'il n'exporte.

Il faut y voir un déficit de transformation

Sept des dix déficits les plus importants concernent les produits alimentaires transformés : préparations, huiles, viandes préparées, produits de boulangerie et produits agricoles transformés. Ce sont des catégories dans lesquelles les petites entreprises peuvent se lancer : capital modeste, petites séries, marge de différenciation.

Les dix plus gros déficits sectoriels, sur vingt-quatre. Source : Déclarations nationales agroalimentaires de la CARICOM, HS 01–24, 2020–2024.

LES 15 PRINCIPALES EXPORTATIONS PAR LIGNE TARIFAIRE · HS 01-24 · 2020-2024

Ce que la région vend déjà, et ce qui reste sur le marché intérieur

#	HS8	Ligne tarifaire	en millions de dollars US	CARICOM
1	17011490	Sucre de canne brut	426,4	21,7 %
2	21039090	Sauces et condiments	375,1	8,7 %
3	10063049	Riz blanc blanchi, en vrac	351,6	35,8 %
4	22084090	Rhum et spiritueux de canne à sucre, en vrac	338,8	5,5 %
5	22084010	Rhum et spiritueux de canne à sucre, en bouteille	329,9	9,0 %
6	22029990	Boissons non alcoolisées	258,9	57,8 %
7	22030010	Bière à base de malt	257,5	48,0 %
8	24022000	Cigarettes	255,8	66,9 %

#	HS8	Ligne tarifaire	en millions de dollars US	CARICOM
9	22021010	Eaux gazeifiées, édulcorées	249,7	75,4 %
10	19049000	Céréales préparées	239,7	86,8 %
11	08039011	Bananes, fraîches	221,2	3,8 %
12	10063041	Riz blanchi, conditionnement de vente au détail	208,9	1,1 %
13	07143000	Ignames	195,0	0,6 %
14	10063019	Riz blanc semi-blanchi	172,8	0,4 %
15	19053100	Biscuits sucrés	170,1	81,0

La colonne « CARICOM » correspond à la part des exportations de cette ligne vendues au sein de la région. Ces quinze lignes représentent 47 % de l'ensemble des exportations agroalimentaires, sur un total de 1 166 lignes.

TOP 15 DES IMPORTATIONS PAR LIGNE TARIFAIRE · HS 01-24 · 2020-2024

Où va l'argent consacré à l'alimentation, et quelle infime partie y reste

#	HS8	Ligne tarifaire	en millions de dollars US	CARICOM
1	21069099	Préparations alimentaires n.c.a.	1 265,5	4,7 %
2	10019900	Blé et méteil	630,1	0,0 %
3	17019990	Sucre raffiné de canne / de betterave	567,6	2,3 %
4	10059000	Maïs	513,0	0,4 %
5	23040000	Tourteau de soja	499,2	2,2 %
6	22029990	Boissons non alcoolisées	471,5	40,8 %
7	24022000	Cigarettes	441,3	36,1 %
8	04069000	Fromage	436,5	1,2 %

#	HS8	Ligne tarifaire	en millions de dollars US	CARICOM
9	02071490	Morceaux de poulet congelés	367,3	1,0 %
10	23099090	Préparations pour l'alimentation animale	359,9	1,4 %
11	19059090	Pain, pâtisserie et produits de boulangerie	354,7	41,8 %
12	20041090	Pommes de terre préparées surgelées	316,1	0,2 %
13	04071120	Œufs à couver fécondés	303,1	0,0 %
14	21039090	Sauces et condiments	294,4	14,8 %
15	19053100	Biscuits sucrés	287,5	47,2 %

La colonne « CARICOM » correspond à la part des importations de cette ligne provenant de la région. Ces quinze lignes représentent 30 % de l'ensemble des importations agroalimentaires, sur un total de 1 335 lignes.

Un marché important pour les exportateurs, un fournisseur mineur pour les consommateurs

16,1 %

de la facture des importations
alimentaires provient de la CARICOM

3,8 milliards de dollars sur 23,5 milliards, et cette part est en hausse — passant de 16,2 % en 2020 à 16,8 % en 2024.

38,2 %

des exportations alimentaires
restent au sein de la CARICOM

3,3 milliards de dollars sur 8,6 milliards, et cette part augmente rapidement — passant de 33,4 % en 2020 à 42,9 % en 2024.

Chapitres les plus intégrés

Ch	Chapitre	Provenant de la région	Vendus dans la région
22	Boissons, spiritueux et vinaigre	38,8 %	39,6 %
19	Préparations à base de céréales et produits de boulangerie	32,5 %	66,2 %
24	Tabac et produits dérivés	32,2 %	66,5 %
18	Cacao et chocolat	26,0 %	66,9 %
11	Produits de minoterie	25,7 %	75,0 %
20	Fruits et légumes transformés	17,9 %	58,4 %

Chapitres les moins intégrés

Ch	Chapitre	Issus de la région
06	Plantes et fleurs vivantes	0,6 %
02	Viande et abats comestibles	1,0 %
05	Autres produits d'origine animale	1,3
12	Graines oléagineuses	2,1 %
04	Produits laitiers, œufs et miel	2,2
13	Gommes et résines	2,7

Les parts correspondent au commerce avec les partenaires de la CARICOM en proportion du total de chaque partie. Source : déclarations nationales agroalimentaires de la CARICOM, HS 01-24.

Un seul pays assure la moitié des échanges alimentaires régionaux

État membre	Ventes vers la région	Achats dans la région	Solde
Trinité-et-Tobago	1 888	406	+1 481
Jamaïque	360	823	-462
Guyane	455	490	-35
Barbade	236	368	-133
Suriname	346	202	+144
Sainte-Lucie	95	252	-156
Saint-Vincent-et-les-Grenadines	121	150	-29
Grenade	64	185	-121
Belize	181	66	+115
Antigua-et-Barbuda	5	162	-157
Saint-Christophe-et-Niévès	39	82	-43
Dominique	10	111	-102
Montserrat	0	9	-8

Les « vendeurs » correspondent aux importations de la CARICOM par État d'origine ; les « acheteurs » correspondent aux exportations de la CARICOM par État de destination. La Dominique et Montserrat ne transmettent pas de données, de sorte que leurs chiffres « côté vente » proviennent uniquement des rapports des partenaires ; les chiffres du Guyana sont préliminaires.

49,7 %

est fourni par Trinité-et-Tobago

1,9 milliard de dollars US sur les 3,8 milliards de dollars US échangés au sein de la région.

3 sur 13

sont des vendeurs nets

Seuls Trinité-et-Tobago, le Suriname et le Belize vendent plus qu'ils n'achètent.

32 fois

L'écart d'Antigua-et-Barbuda

Achats de 162 millions de dollars américains dans la région, ventes de 5 millions de dollars américains — le déséquilibre le plus marqué parmi les treize.



Où vendre en priorité : les plus grands déficits et leurs acheteurs les plus réactifs

La Barbade et la Guyane
figurent respectivement dans
9 et 8 des dix groupes

Groupe d'importation	Volume des importations régionales (en millions de dollars US)	Déjà approvisionné dans la région	Marchés privilégiés — qui achète déjà ces produits dans la région, en millions de dollars américains
Préparations alimentaires, mélanges et concentrés	1 679	4,6 %	Guyana 8 · Barbade 6 · Saint-Vincent 5
Légumes, fruits et jus préparés	1 524	17,9 %	Jamaïque 108 · Guyane 53 · Barbade 34
Produits de boulangerie, biscuits et snacks à base de céréales	1 180	45,6 %	Jamaïque 189 · Guyane 121 · Barbade 49
Préparations à base de viande et de poisson	1 097	7,5 %	Guyane 15 · Barbade 15 · Sainte-Lucie 9
Boissons non alcoolisées et eaux	958	54,9 %	Jamaïque 153 · Guyane 90 · Suriname 62
Légumes frais	702	1,1 %	Saint-Vincent 3 · Grenade 3 · Barbade 1
Produits de minoterie et farines	565	25,7 %	Guyane 25 · Barbade 22 · Antigua 16
Sauces, assaisonnements et condiments	497	26,6 %	Guyane 44 · Barbade 24 · Jamaïque 12
Cacao et chocolat	315	26,0 %	Jamaïque 45 · Guyane 11 · Barbade 9
Épices, café et plantes médicinales	241	11,4 %	Barbade 6 · Sainte-Lucie 5 · Trinité-et-Tobago 5

Les marchés privilégiés correspondent aux exportations de la CARICOM pour ce groupe de produits par pays de destination, pour la période 2020-2024 — une demande déjà satisfaite par un fournisseur régional, ce qui garantit un parcours jusqu’aux rayons éprouvé. La Jamaïque est le plus gros acheteur en valeur (823 millions de dollars américains) ; la Barbade et la Guyane sont les plus importants par catégorie.



Dix marchés où une MPME peut répondre à une demande déjà existante

7,7 milliards de dollars US
de marché potentiel sur ces dix pays, 2020–2024

#	Groupe d'opportunités	Rubriques HS	Marché potentiel en millions de dollars US	Part régionale actuelle	Base d'exportation régionale (en millions de dollars américains)	Croissance des exportations
1	Produits de boulangerie, biscuits et snacks à base de céréales	1 904, 1 905	642	45,6 %	778	+50 %
2	Boissons non alcoolisées et eaux	2 202	432	54,9 %	692	+86 %
3	Légumes, fruits et jus préparés	2001–2009	1 251	17,9 %	551	+28 %
4	Sauces, assaisonnements et condiments	2 103	365	26,6 %	539	+42 %
5	Fruits de mer et produits aquatiques	03, 1604–05	1 005	24,0 %	587	–4 %
6	Sucre et confiserie	17	1 082	11,6 %	624	+30 %
7	Produits de minoterie, farines et amidons	11	420	25,7 %	156	+34 %
8	Cacao et chocolat	18	233	26,0 %	121	+45 %
9	Préparations alimentaires, mélanges et concentrés	2 106	1 602	4,6 %	106	+29 %
10	Légumes frais (agriculture protégée)	0701–0710	694	1,1 %	31	+13 %

Marché potentiel = importations sur cinq ans moins la part déjà approvisionnée par la CARICOM. Base d'exportation régionale = ce que les producteurs de la CARICOM vendent déjà dans ce secteur. Les produits laitiers représentent l'écart le plus important, avec 2,1 milliards de dollars US, mais nécessitent des investissements à l'échelle industrielle ; ils ne figurent donc pas dans cette liste des MPME.



Six mesures pour intégrer les petites entreprises au

01

Considérer la CARICOM comme le premier marché d'exportation

Le CET et le CSME confèrent déjà aux produits régionaux un avantage qui n'est exploité qu'à moitié. Mettre en place dans chaque État membre un guichet unique dédié aux MPME pour les questions d'origine et de conformité.

02

Commencer par la Barbade et la Guyane

Ces pays achètent déjà dans neuf et huit des dix groupes. Des circuits éprouvés, une conformité avérée : c'est le chemin le plus court vers une première commande à l'exportation.

03

Faire des normes une priorité, et non une considération secondaire

Les défaillances se concentrent dans les filières de transformation, où l'étiquetage, la durée de conservation et la certification SPS déterminent l'accès aux rayons. Financer des capacités régionales partagées en matière de tests.

04

Développer les capacités communes qu'aucune entreprise ne peut se permettre à elle seule

Points de regroupement, chaîne du froid, conditionnement à façon et lignes de transformation en petits lots, gérés au niveau régional. L'agriculture protégée a également sa place ici.

05

Améliorer la bancabilité, et pas seulement l'accès au financement

Les MPME échouent au niveau de la préparation des projets, pas au niveau des idées. Un mécanisme permanent de préparation des projets, associé à une norme commune de diligence raisonnable, leur permet d'être éligibles à un financement.

06

Hierarchiser les dix pôles et mesurer un seul indicateur

Ne visez pas l'ensemble du secteur. Commencez par les pôles en phase d'expansion. Rendez compte à l'aide d'un seul indicateur : la part régionale de la facture des importations alimentaires.

16,8 % → 30 %

La part régionale de la facture alimentaire a progressé de 0,6 point en cinq ans. La porter à 30 % d'ici 2035 ajouterait environ 694 millions de dollars US par an au chiffre d'affaires des producteurs régionaux — principalement dans la transformation, et principalement accessible aux entreprises qui existent déjà.

Merci

