



SÉRIE SUR LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

FICHE D'ENTREPRISE



FALY EXPORT (FALY HORDEA)

Madagascar

<https://falyhordea.com/>

À PROPOS DE FALY EXPORT

- Année de création : 2016
- Effectif : 35 employés permanents, dont 17% de femmes, et 200 travailleurs saisonnier
- Entreprise agroalimentaire et exportatrice

Faly Rasamimanana, Fondateur & Directeur Général



Faly Rasamimanana est un entrepreneur malgache engagé dans le développement de chaînes de valeur agricoles plus inclusives, compétitives et durables. À travers Faly Export, il développe des solutions innovantes combinant gouvernance communautaire, systèmes participatifs de garantie et outils numériques afin de faciliter l'accès des producteurs aux marchés internationaux. Son travail se concentre particulièrement sur l'accompagnement des petits producteurs et des coopératives agricoles confrontés à des défis liés à la

conformité, à la traçabilité, à l'organisation des filières et à l'accès aux certifications internationales. Au fil des années, il a collaboré avec des organisations de producteurs, des acteurs de l'exportation et des communautés rurales pour renforcer les systèmes de qualité et améliorer la compétitivité des produits agricoles malgaches.

Faly Rasamimanana est notamment à l'origine du développement du système SPG-Fihavanana 4.0, une approche innovante inspirée des valeurs culturelles malgaches et conçue pour rendre les systèmes de garantie et de conformité plus accessibles aux producteurs souvent exclus des modèles classiques.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Faly Export évolue dans un contexte où Madagascar dispose d'un fort potentiel agricole et d'une grande diversité de produits à haute valeur ajoutée, mais où de nombreux producteurs rencontrent encore des difficultés pour accéder aux marchés internationaux.

Les exigences des marchés d'exportation, notamment européens, en matière de qualité, de traçabilité et de certification représentent souvent un obstacle important pour les petits producteurs. Les systèmes de certification classiques impliquent des coûts d'audit élevés, des procédures complexes et des référentiels techniques difficilement accessibles dans les zones rurales.

Face à cette réalité, Faly Export a progressivement développé une approche centrée sur l'accompagnement des producteurs, la structuration des filières et l'adaptation des systèmes de conformité aux réalités locales. L'entreprise cherche à créer un pont entre les exigences des marchés internationaux et les capacités des communautés rurales en proposant des solutions plus inclusives, participatives et accessibles.

Cette vision a conduit au développement du système SPG-Fihavanana 4.0, inspiré du concept malgache du Fihavanana, qui valorise la solidarité, la confiance, la responsabilité collective et la cohésion sociale.

Faly Export développe un modèle intégré combinant accompagnement des producteurs, systèmes participatifs de garantie, traçabilité numérique et facilitation de l'accès aux marchés.

L'entreprise travaille avec les producteurs et les coopératives afin d'améliorer les pratiques agricoles, renforcer les systèmes de qualité et faciliter la conformité aux exigences des marchés internationaux. Plutôt que de s'appuyer uniquement sur les modèles classiques de certification, Faly Export privilégie une approche participative reposant sur la gouvernance locale, la confiance communautaire et les outils numériques.

Le modèle économique repose également sur une logique de création de valeur durable. Une partie de la valeur générée à travers les activités commerciales contribue au financement des systèmes de contrôle interne, des investissements productifs et de certaines initiatives communautaires.

Mission

Agriculteurs : Accompagner les producteurs et les coopératives agricoles vers des marchés plus durables et compétitifs grâce à des systèmes de conformité inclusifs, des outils de traçabilité adaptés et des solutions innovantes.

Vision

Construire des chaînes de valeur agricoles plus inclusives et transparentes, où les petits producteurs deviennent des acteurs pleinement intégrés aux marchés régionaux et internationaux grâce à la confiance, l'innovation et la gouvernance communautaire.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Faly Export travaille avec des producteurs, des coopératives et des organisations rurales impliqués dans des filières agricoles orientées vers l'exportation. L'entreprise combine une approche commerciale avec une forte dimension d'accompagnement et de renforcement des capacités.

Ses activités incluent l'appui aux producteurs dans les domaines de la qualité, de la traçabilité, des bonnes pratiques agricoles et de la conformité aux exigences des marchés. L'entreprise contribue également à la structuration des chaînes de valeur en facilitant la collaboration entre producteurs, coopératives et acteurs de l'exportation.

Une attention particulière est accordée aux producteurs souvent exclus des systèmes classiques de

certification en raison de leur isolement géographique, de faibles niveaux d'alphabétisation ou de ressources financières limitées. Pour répondre à ces défis, Faly Export a développé des approches simplifiées et culturellement adaptées basées sur des outils visuels, des mécanismes participatifs et des applications numériques accessibles même dans les zones rurales.

L'entreprise accompagne également des initiatives impliquant des jeunes diplômés et des coopératives agricoles dans leurs premières démarches d'exportation, notamment à travers l'accès à des infrastructures de conditionnement et à des dispositifs d'accompagnement technique.

Parmi les organisations partenaires figure notamment SAHI, une union de coopératives regroupant plusieurs coopératives des régions Atsinanana et Analanjirofo.



PRODUITS ET MARCHÉS

Le portefeuille Faly Export intervient dans plusieurs chaînes de valeur agricoles destinées aux marchés locaux, régionaux et internationaux. L'entreprise se concentre sur des produits répondant aux attentes des marchés en matière de qualité, de durabilité et de traçabilité. Les produits et filières incluent notamment :

- Les fruits et légumes ;
- Le litchi ;
- La vanille ;
- Les épices, notamment girofle et cannelle ;
- Les grains secs ;
- Les produits agricoles transformés.

Au-delà de la commercialisation, Faly Export cherche à renforcer la confiance des acheteurs à travers des systèmes améliorés de suivi, de traçabilité et de conformité. Les principaux marchés ciblés sont les marchés d'exportation, notamment européens, tout en contribuant également au développement des chaînes de valeur locales et régionales.

Une dimension importante de la stratégie de l'entreprise repose sur le développement de systèmes numériques et participatifs permettant d'améliorer la transparence tout au long de la chaîne de valeur et de renforcer les liens entre producteurs, coopératives et acheteurs.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

L'une des principales innovations développées par Faly Export est le système SPG-Fihavanana 4.0, un système participatif de garantie combinant gouvernance locale, traçabilité numérique et standards internationaux.

Le modèle s'inspire du concept malgache du Fihavanana, fondé sur la solidarité, la confiance et la responsabilité collective. Plutôt que d'imposer des systèmes de conformité externes parfois déconnectés des réalités rurales, l'initiative cherche à adapter les

standards de manière compréhensible et accessible pour les producteurs.

Le système repose sur des mécanismes de gouvernance communautaire comprenant notamment des conseils des sages, des comités techniques de contrôle et des comités de marché. Cette organisation contribue à renforcer l'appropriation locale et la crédibilité du système.

Faly Export a également développé Holy App, une application mobile destinée à renforcer la traçabilité et les contrôles internes. Grâce à cette application, les producteurs peuvent transmettre des photos et vidéos géolocalisées et horodatées permettant de documenter les pratiques agricoles et les différentes étapes de production en temps réel.

L'application intègre également des fonctionnalités vocales et un mode hors connexion afin de rester accessible dans les zones rurales disposant d'une connectivité limitée.

Par ailleurs, l'entreprise utilise des outils visuels simplifiés pour expliquer les bonnes pratiques agricoles et les exigences de conformité aux producteurs ne sachant pas lire ou écrire.

À moyen terme, Faly Export souhaite renforcer le déploiement du modèle SPG-Fihavanana, élargir l'utilisation des outils numériques et consolider les partenariats avec les organisations de producteurs et les acteurs des marchés internationaux.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Facteurs de succès

- **Adaptation aux réalités locales** : Faly Export adapte les standards internationaux aux réalités des communautés rurales, au lieu d'imposer des systèmes externes peu accessibles.
- **Approche participative et culturelle** : l'entreprise s'appuie sur les valeurs culturelles, les mécanismes communautaires et les outils participatifs pour favoriser l'adhésion des producteurs.
- **Outils simples et inclusifs** : Les supports visuels, les applications vocales et les mécanismes simplifiés de traçabilité rendent les systèmes de conformité plus accessibles, notamment pour les producteurs peu alphabétisés.

- **Technologie au service de la proximité** : La technologie est utilisée comme un levier d'inclusion, lorsqu'elle est pensée à partir des besoins réels des producteurs et accompagnée d'un travail de terrain.

Leçons apprises

L'expérience de Faly Export montre que la compétitivité des filières agricoles ne dépend pas uniquement de la production. Elle repose aussi sur l'organisation, la traçabilité, la confiance entre les acteurs et la capacité des producteurs à répondre durablement aux exigences des marchés.



Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.