20 Octobre 2026



Sessions Innovations n°28

Digitalisation et intelligence artificielle dans l'agroalimentaire : outils pour améliorer l'efficacité et l'accès aux marchés

INNOVATIONS SERIES

Global Gateway

Financé par l'Union européenne

Food and Agriculture Organization of the United Nations



SESSION N°28 | PANEL 2

Vue d'ensemble — ce qu'il faut pour déployer à grande échelle les solutions numériques et d'IA dans l'agroalimentaire

Ken Lohento
Spécialiste en agriculture numérique, FAO Afrique | ken.lohento@fao.org.org

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Sommaire

01 **L’agriculture numérique : la promesse et la réalité**

02 L’écosystème de mise en œuvre

03 Exemples d’activités de la FAO

04 **Recommandations clés**



Food and Agriculture Organization of the United Nations

Connectivité Internet mobile : la fracture mondiale

L'Afrique subsaharienne affiche le taux d'utilisation de l'Internet mobile le plus faible ainsi que les écarts les plus importants en matière d'utilisation et de couverture Afrique subsaharienne

	Global	Afrique Subsaharienne
Connectés	59% 4,8 milliards de personnes	25% 310 millions de personnes
Écart d'utilisation	38% 3,1 milliards de personnes	66% 820 millions de personnes
Écart de couverture	3% 270 millions de personnes	9% 110 millions de personnes

Écart d'utilisation : personnes couvertes par les réseaux Internet mobiles, mais n'utilisant pas l'Internet mobile
Écart de couverture : personnes vivant en dehors de la zone de couverture des réseaux Internet mobiles

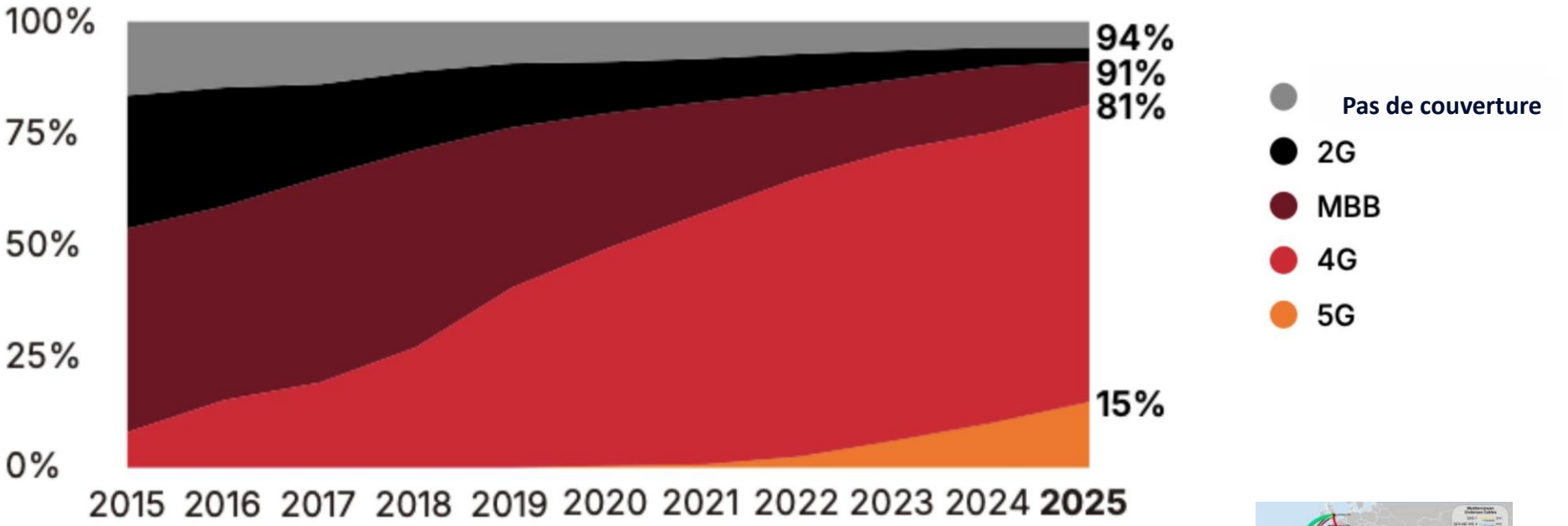
Source: GSMA, 2026. *The State of Mobile Internet Connectivity report*

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Une connectivité contrastée, mais en progrès

Afrique Subsaharienne

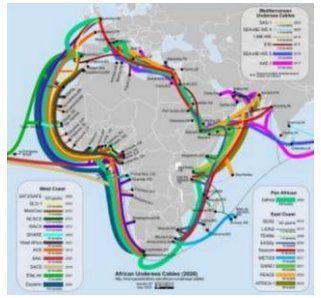
(GSMA, L'état de la connectivité Internet mobile 2026)



En Afrique en 2025 :

- 55 % des résidents urbains utilisaient Internet.
- 21 % des résidents ruraux utilisaient Internet. (UIT)

STARLINK



Food and Agriculture Organization of the United Nations

Usage réel de l'agriculture numérique (au-delà de l'accès)

SUB-SAHARAN AFRICA • 2023

5%

Utilisation des services agricoles numériques dans la région

LE FOSSÉ EN MATIÈRE D'ADOPTION EST STRUCTUREL

01 Accessibilité financière

02 Connaissances et compétences

03 Sécurité et sûreté

04 Pertinence

05 Facteurs facilitateurs fondamentaux

ETUDE 60 DECIBELS . 2024 . KENYA

27% **Les agriculteurs déclarent recourir de manière significative aux services agricoles numériques**

La plupart des utilisateurs kényans ressentiraient un manque si l'accès au service venait à prendre fin

Réponse à la question : « Comment vous sentiriez-vous si vous ne pouviez plus interagir avec le prestataire ?



Très déçu Plutôt déçu Non précisé dans la source visuelle

The disappointment results belong to the 2024 Kenya study.

Services de conseil, accès au marché, accès au financement, etc.

Food and Agriculture Organization of the United Nations



L'écosystème de l'agriculture numérique en Afrique

9 groupes fonctionnels d'acteurs

Des relations à renforcer
Des fragmentations à réduire

Secteur privé innovant – recherche – société civile – gouvernement

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Une meilleure connaissance et orientation politique continentale sur le potentiel de la digitalisation pour les systèmes agroalimentaires



- Davantage de travail sur les stratégies nationales d'agriculture numérique
- Intégration de la digitalisation dans les cadres politiques continentaux, comme la Déclaration et le Plan d'action de Kampala sur le PDDAA
- Des stratégies d'IA en cours d'élaboration, y compris en lien avec l'agriculture, par exemple au Bénin
- Digitalisation des systèmes semenciers, etc.

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Cadre stratégique de la FAO — Stratégie de la FAO pour la science et l'innovation

Stratégie Afrique de la FAO pour l'agriculture numérique

DONNÉES

Les gouvernements et partenaires nationaux utilisent de meilleures données et analyses pour la planification du développement des systèmes agroalimentaires

APPUI AUX PAYS

Un appui numérique mieux informé aux pays

IMPACT

Des écosystèmes locaux d'agriculture numérique renforcés pour fournir des solutions inclusives et à grande échelle au service des ODD

https://www.fao.org/3/cb8305en/cb8305en.pdf

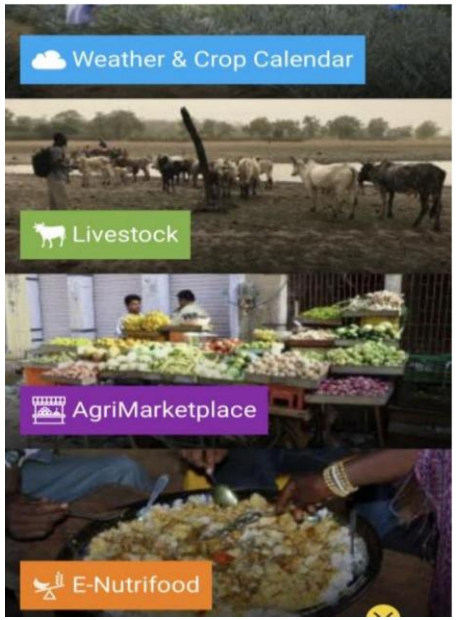




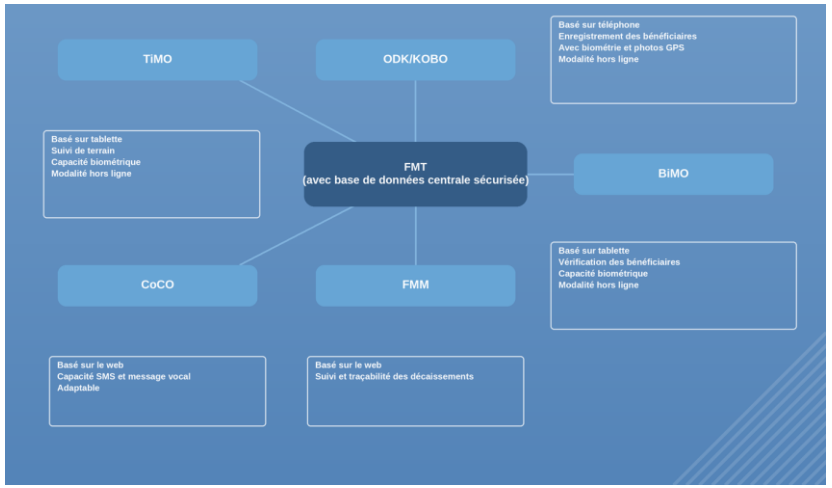
Food and Agriculture Organization of the United Nations

Aperçu du soutien de la FAO à la digitalisation des systèmes agroalimentaires en Afrique

+150 plateformes et outils numériques, y compris de nouveaux outils d'IA



Les plateformes IDEA permettent de créer et renforcer des registres numériques d'agriculteurs dans de nombreux pays





Collaboration avec Smart Africa pour promouvoir les innovations en IA et l'entrepreneuriat

Initiative des villages numériques

Feuille de route IA en agriculture

e-agriculture
Online Courses



Food and Agriculture Organization of the United Nations

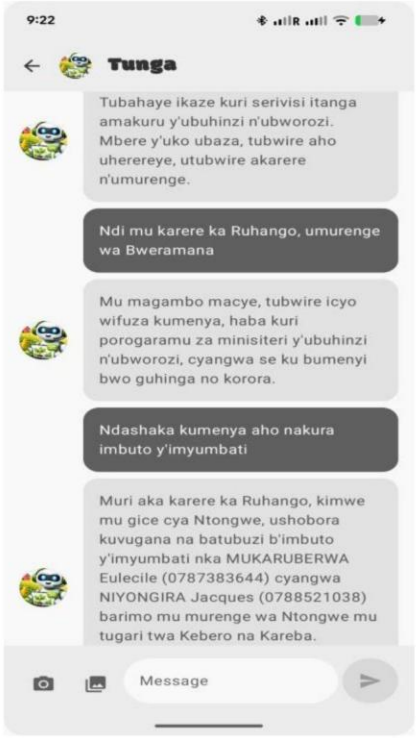
Projet : favoriser les villages numériques grâce à un conseil innovant et des services de marché rentables

Objectif : transformer les systèmes agroalimentaires dans les zones rurales du Malawi, du Rwanda et du Zimbabwe, grâce à des technologies numériques efficaces, y compris des outils d'IA.



AI Voice & SMS chatbots

Gemini Meta AI ChatGPT

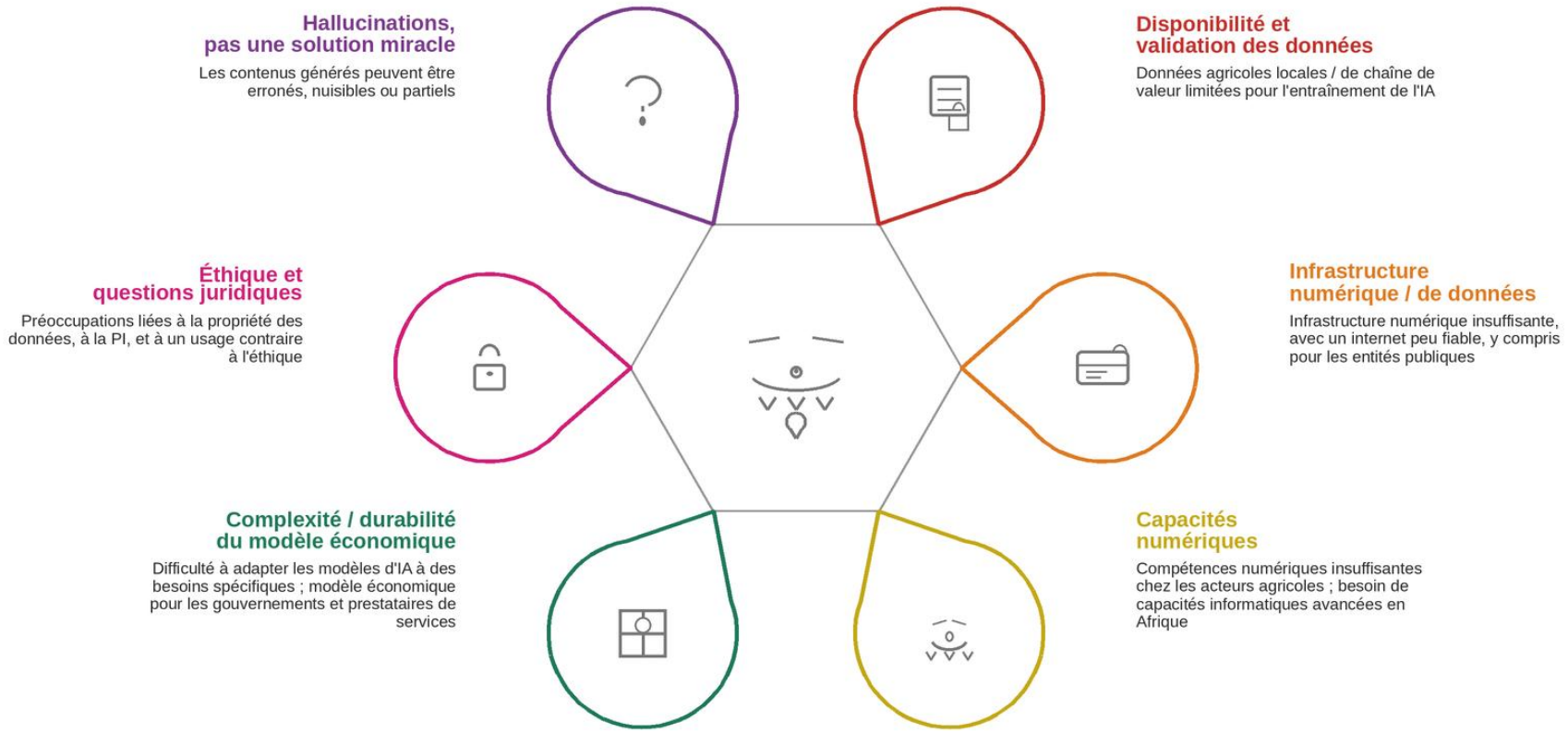


Key results

- Renforcement des services de conseil agricole grâce aux innovations numériques, notamment le big data et les services basés sur l'IA.
- Amélioration de la promotion de l'agribusiness social et de la vente sociale
- Renforcement des capacités numériques et du réseautage pour les groupements d'agriculteurs, les champions du numérique, les agents de vulgarisation et les unités de développement rural
  - Plus de 2000 personnes formées --- institutions renforcées
  - Près de 80 000 agriculteurs touchés

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Défis clés pour l'adoption de l'IA (génér.) en Afrique



KL, RAF

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Renforcer et faire évoluer la digitalisation inclusive des systèmes agroalimentaires en Afrique

Huit priorités d'action

01

Sensibilisation et capacités

Favoriser la sensibilisation numérique, le partage des connaissances et le renforcement des capacités.

02

Accès et infrastructure

Plaider pour un meilleur accès numérique, des télécommunications et des infrastructures adaptées.

03

Données et éthique

Promouvoir une agriculture fondée sur les données, l'éthique des données et l'interopérabilité.

04

Déploiement durable

Soutenir le déploiement à grande échelle de solutions d'agriculture numérique efficaces et durables.

05

Politiques et gouvernance

Renforcer les politiques et la gouvernance numériques.

06

Coordination et partenariats

Promouvoir la coordination institutionnelle et les partenariats.

07

Inclusion

Renforcer l'inclusion dans l'agriculture numérique.

08

Cas d'usage efficaces

Soutenir des cas d'usage efficaces pour les agriculteurs et les acteurs agroalimentaires dans la production, la commercialisation et d'autres activités, y compris celles utilisant l'IA.

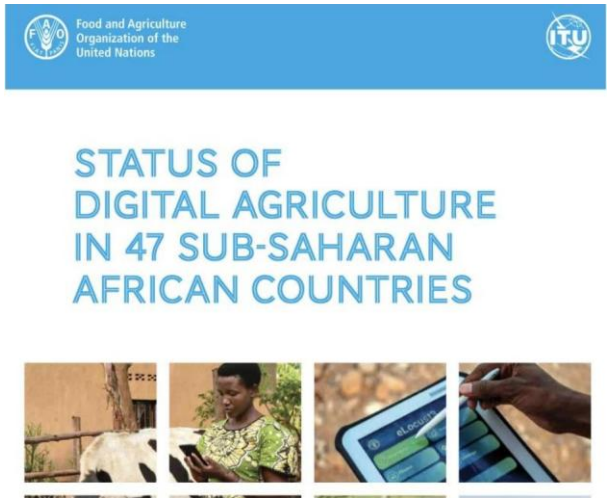
Adapté du rapport Digital agriculture in FAO projects in sub-Saharan Africa (2024)

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Plus d'informations









Consultez les rapports et plus sur :

Portail DVI Afrique :

www.fao.org/digital-villages-initiative/africa

ken.Lohento@fao.org

Cet événement a été développée par le COLEAD dans le cadre du programme FFM Africa 2030 (« FFM Africa »), financé par l'Union européenne au titre de l'instrument NDICI–Global Europe. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'Union européenne.

Cette publication a été développée par le COLEAD dans le cadre du programme FFM Africa 2030 (« FFM Africa »), financé par l'Union européenne au titre de l'instrument NDICI–Global Europe. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'Union européenne.

Global Gateway

Financé par l'Union européenne

MERCI

