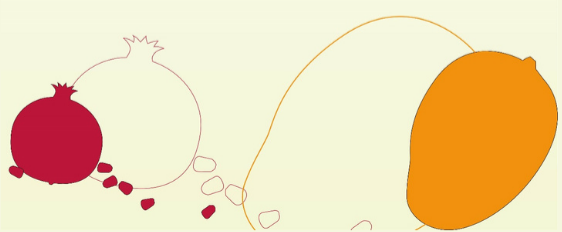
SERIE SUR LA FILIERE DES FRUITS ET LEGUMES

15 octobre 2026

Traçabilité numérique et transparence de la chaîne d'approvisionnement : politiques en matière de sécurité alimentaire et d'accès aux marchés



Global Gateway

Financé par l'Union européenne

Traçabilité numérique et transparence de la chaîne d'approvisionnement

Politiques pour la sécurité sanitaire des aliments et l'accès aux marchés

Lucy Matthewson

Experte en commerce international | Horticulture | Produits frais | Import et export | Acheteuse

Série OCDE_COLEAD sur la filière des fruits et légumes | Session 14

15 octobre 2026



Mon point de vue :
Là où la politique rencontre l'acheteur

Pour un exportateur, la traçabilité doit répondre à quatre questions :

EXPORTATEUR :	Puis-je saisir et fournir l'information requise ?
ACHETEUR :	L'information réduit-elle mon risque ?
MARCHÉ :	Démontre-t-elle la conformité ?
CLIENT :	Le produit est-il produit de manière responsable, conformément à ses allégations ?

La traçabilité vise en fin de compte à créer la confiance par la preuve.

Que signifie la traçabilité en pratique ?

Ferme	Station de conditionnement	Exportateur	Importateur	Détaillant	Client
Origine / Producteur	Récolte / Traitements	Certifications	Chaîne du froid	Conformité	Qualité et durée de conservation

La chaîne n'est aussi solide que le lien entre le produit physique et l'information qui l'accompagne.

Ce que les acheteurs doivent voir :

Les acheteurs achètent de la confiance

Prévisibilité : Approvisionnement, qualité et service constants.	**Conformité :** Sécurité sanitaire, certification et exigences légales.	**Transparence :** Des preuves accessibles, compréhensibles et fiables.

Traçabilité | Durabilité | Conformité sociale | Chaîne du froid | Certifications

La qualité du produit et le service sont tenus pour acquis

Ce que les acheteurs veulent vraiment, c'est la certitude que la chaîne d'approvisionnement est maîtrisée



Pourquoi la traçabilité devient un enjeu d'accès au marché :

Sécurité sanitaire :
La chaîne d'approvisionnement peut-elle démontrer que le produit est sûr et traçable ?

Exigences de l'acheteur :
L'exportateur peut-il fournir les preuves dont l'acheteur a besoin pour évaluer le risque ?

Numérique / Diligence raisonnable :
L'information peut-elle être saisie, partagée et retrouvée de manière cohérente ?



Qu'est-ce que cela signifie pour les exportateurs ?

- Comprenez votre chaîne d'approvisionnement : Sachez quelle information existe, d'où elle vient.
- Rendez les preuves exploitables : Saisir - Vérifier - Relier - Partager - Retrouver
- Pensez comme un acheteur : Quels risques un acheteur verrait-il ? Qu'est-ce qui le rassurerait ?

L'objectif devrait être une meilleure information, pas simplement plus d'information.

Merci

Lucy Matthewson

Consulting by Lucy Georgia

Téléphone : +44 7784 105 001

Email : consultingbylucygeorgia@gmail.com

LinkedIn : linkedin.com/in/lucy-matthewson-4962632b

Merci

Cet événement a été développée par le COLEAD dans le cadre du programme FFM Africa 2030 (« FFM Africa »), financé par l'Union européenne au titre de l'instrument NDICI–Global Europe. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'Union européenne.