



SESSION N°28

Digitalisation et intelligence artificielle dans l'agroalimentaire : outils pour améliorer l'efficacité et l'accès aux marchés

Mardi 20 Octobre 2026 - 12h00-14h00 UTC

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation anglais-français-portugais disponible

1. Contexte

Partout en Afrique, les agriculteurs, les petites et moyennes entreprises (PME) agroalimentaires et les entrepreneurs sont confrontés à des défis persistants : une productivité limitée, des pertes importantes, un accès insuffisant à l'information en temps réel et des difficultés à gérer efficacement leurs activités tout en atteignant les bons marchés et les bons acheteurs. Si ces défis ne sont pas nouveaux, les outils permettant d'y répondre évoluent rapidement. La digitalisation et l'intelligence artificielle (IA) ouvrent ainsi de nouvelles perspectives pour contribuer à combler certaines de ces lacunes.

Les solutions numériques sont de plus en plus utilisées tout au long des chaînes de valeur agroalimentaires. Elles comprennent notamment les services de conseil numériques (informations météorologiques et sur la production, identification des ravageurs et des maladies grâce à l'IA), les outils de gestion des stocks et de la logistique, ainsi que les places de marché et les plateformes numériques mettant en relation producteurs et acheteurs.

Le potentiel est considérable : la Banque africaine de développement estime que l'IA pourrait apporter jusqu'à 1 000 milliards de dollars à l'économie africaine d'ici 2035, l'agriculture étant le secteur qui devrait en bénéficier le plus.¹ Parallèlement, l'écosystème de l'agriculture numérique connaît une expansion rapide, avec près de 1 400 solutions identifiées dans les pays à faibles et moyens revenus et environ 50 millions d'utilisateurs actifs dans les régions ciblées.² Cependant, la portée et le potentiel ne sont pas synonymes d'impact avéré : bon nombre des solutions recensées ici restent des projets pilotes à petite échelle ou financés par des bailleurs de fonds, et les preuves rigoureuses d'un bénéfice économique durable au niveau des exploitations agricoles sont encore limitées.

Alors que l'éventail des solutions numériques et d'IA continue de s'élargir, une autre dimension importante réside dans la manière dont ces outils sont adoptés et utilisés par les

¹ Banque africaine de développement, 2025, [Les gains de productivité liés à l'IA en Afrique : vers l'efficacité du travail, la croissance économique et une transformation inclusive](#)

² Beanstalk AgTech, 2023, [État des lieux du secteur de l'agriculture numérique : exploiter le potentiel du numérique pour générer un impact sur l'ensemble des chaînes de valeur agricoles dans les pays à faibles et moyens revenus](#)

entreprises agroalimentaires, et dans quelles conditions ils peuvent créer une valeur significative dans la pratique.

Cette session se concentre sur deux domaines dans lesquels la digitalisation et l'IA peuvent créer de la valeur concrète : l'amélioration de l'efficacité et des performances des entreprises agroalimentaires, et le renforcement de leur accès aux marchés et aux acheteurs.

2. Digitalisation et IA pour des entreprises agroalimentaires plus efficaces et plus compétitives

Pour de nombreuses entreprises agroalimentaires, la première opportunité consiste simplement à mieux faire les choses, plus rapidement ou à moindre coût. Tout au long du cycle de production, les outils numériques peuvent fournir des informations et des conseils en temps opportun qui facilitent la prise de décision concernant les intrants, les semis, l'irrigation, la récolte et la protection des cultures. Les applications mobiles peuvent aider les agriculteurs à identifier les ravageurs et les maladies, tandis que les données météorologiques, satellitaires et de rendement peuvent faciliter la planification et les prévisions. Ces applications peuvent aider les agriculteurs à réagir plus tôt aux risques, à utiliser les ressources plus efficacement et à réduire les pertes évitables.

L'IA peut encore renforcer ces processus en analysant les données et en générant des prévisions, des recommandations ou des processus automatisés. Une étude réalisée en 2024 sur les applications de l'IA au Kenya, au Nigeria et en Afrique du Sud a révélé que l'agriculture en est déjà le principal domaine d'application.³

Les opportunités s'étendent au-delà de la production. Les systèmes numériques peuvent faciliter la manutention après récolte, la gestion de la qualité, la gestion des stocks, la logistique, la tenue des registres et la planification commerciale. Les plateformes numériques peuvent aider les entreprises à surveiller leurs opérations, à coordonner leurs activités et à réduire les coûts de transaction. En Côte d'Ivoire, par exemple, une place de marché numérique soutenue par la Banque mondiale a aidé plus de 400 000 personnes travaillant dans certaines chaînes de valeur agricoles à améliorer leur accès aux marchés, tandis qu'au Bénin, des plateformes numériques ont facilité l'accès à l'information, aux machines agricoles et à la prise de décision.⁴

La valeur de ces technologies ne réside pas dans l'utilisation de la digitalisation ou de l'IA pour elles-mêmes. Elle apparaît lorsqu'une solution répond à un besoin concret de l'entreprise, en réduisant les coûts, en faisant gagner du temps, en améliorant la qualité, en réduisant les pertes ou en permettant de prendre des décisions mieux informées.

3. Digitalisation et l'IA pour un meilleur accès aux marchés

Une entreprise plus efficace n'est qu'une partie de la solution si elle ne parvient pas à trouver le bon acheteur ou ne sait pas ce que celui-ci recherche. Les outils numériques peuvent contribuer à réduire certains des obstacles liés à l'information et aux transactions qui limitent la capacité des agriculteurs et des PME agroalimentaires à participer aux marchés.

Les plateformes d'information sur les marchés et les alertes sur les prix aident les producteurs à savoir quoi cultiver, quand vendre et à quel prix. Les places de marché numériques et les

³GSMA, 2024, [L'IA pour l'Afrique : des cas d'utilisation qui font la différence](#)

⁴ Banque mondiale (2025). [Des champs aux marchés : le rôle des plateformes numériques dans la réussite agricole de l'Afrique de l'Ouest](#).

plateformes de commerce électronique mettent en relation les producteurs et les PME avec les acheteurs, tout en permettant aux entreprises de gérer plus efficacement les commandes, les paiements et la relation client.⁵

Les outils numériques peuvent également aider les entreprises à gérer leurs relations clients et à saisir les opportunités du marché. Les systèmes de gestion des clients et des commandes, les informations numériques sur les produits et les prévisions de la demande peuvent aider les entreprises à organiser leurs activités commerciales, à anticiper la demande et à répondre plus efficacement aux acheteurs. La digitalisation ouvre également de nouvelles voies d'accès aux services financiers pour les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires. Les paiements numériques peuvent réduire les coûts et les risques liés aux transactions en espèces tout en créant des registres de transactions susceptibles de favoriser une plus grande inclusion financière. La Banque mondiale identifie la digitalisation des paiements agricoles comme un moyen permettant aux agriculteurs d'accéder à d'autres produits financiers, notamment le crédit et l'assurance⁶.

Mais l'accès à un marché ne se limite pas à trouver un acheteur. Pour établir des relations commerciales durables, les entreprises doivent également comprendre et répondre aux exigences des marchés qu'elles ciblent. Les registres numériques et les outils de traçabilité peuvent aider les producteurs et les exportateurs à prouver l'origine d'un produit et la manière dont il a été manipulé, ce qui peut s'avérer particulièrement important pour les marchés à forte valeur ajoutée et les marchés d'exportation. Le nouveau système de traçabilité numérique du Kenya pour les fruits et légumes en est un bon exemple. Conçu pour un secteur dont les exportations devraient atteindre 1,56 milliard de dollars en 2024, il a été spécialement développé pour réduire la paperasserie ainsi que les problèmes liés aux ravageurs et aux pesticides qui entraînent le refus des expéditions.⁷

4. La voie à suivre

Pour que la digitalisation et l'IA se traduisent par des avantages concrets pour les entreprises, plusieurs conditions sont essentielles.

Accès et accessibilité financière : une connectivité fiable et des outils accessibles, conçus pour les petites entreprises et non uniquement pour les grandes.

Compétences et capacités : les connaissances et la confiance nécessaires pour utiliser efficacement les outils numériques et d'IA.

Données et confiance : l'accès à des données fiables et la confiance dans la manière dont les données et l'IA sont collectées, gérées et utilisées.

Pertinence pour l'entreprise : des solutions qui répondent à un besoin réel de l'entreprise, s'adaptent aux méthodes de travail existantes et offrent une valeur ajoutée claire à l'utilisateur.

⁵ Banque mondiale (2025). [Des champs aux marchés : le rôle des plateformes numériques dans la réussite agricole de l'Afrique de l'Ouest](#).

⁶ Banque mondiale (2020). [Digitalisation des paiements dans le secteur agroalimentaire en Afrique : ouvrir la voie à l'inclusion financière des agriculteurs et à leur participation à l'économie numérique](#)

⁷ Autorité kenyane de l'agriculture et de l'alimentation, citée dans African Sustainability Matters, juin 2026 : [le Kenya lance une plateforme numérique de traçabilité pour protéger son secteur des exportations horticoles, évalué à 1,56 milliard de dollars](#)

Soutien et partenariats : des formations, une assistance technique, des partenariats et des politiques favorables pouvant faciliter une utilisation efficace et une adoption à plus grande échelle.

Inclusion : une attention particulière accordée aux plus petits producteurs, qui sont souvent confrontés aux plus grandes lacunes en matière d'accès aux appareils, à la connectivité et aux compétences numériques.

Durabilité et appropriation : des modèles de financement et d'affaires qui garantissent le fonctionnement continu des outils et la création de valeur pour les producteurs, une fois que le financement pilote ou celui des bailleurs de fonds prend fin.

Cette session abordera les questions suivantes :

- Dans quels domaines la digitalisation et l'IA créent-elles déjà une valeur concrète pour les entreprises agroalimentaires africaines, et à quoi cela ressemble-t-il dans la pratique ?
- Comment les outils numériques peuvent-ils aider les agriculteurs et les PME agroalimentaires à mieux comprendre les marchés, à les atteindre et à y répondre ?
- Quels facteurs déterminent si les petites entreprises agroalimentaires peuvent accéder aux solutions numériques et d'IA, les utiliser et en tirer profit ?
- Quels soutiens, partenariats et conditions favorables sont nécessaires pour passer d'innovations prometteuses à une adoption et une mise à l'échelle plus larges ?

SÉRIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD

Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africaines

SESSION N°28

Digitalisation et intelligence artificielle dans l'agroalimentaire : outils pour améliorer l'efficacité et l'accès aux marchés

Mardi 20 Octobre 2026 - 12h00-14h00 UTC

En ligne ([Zoom](#))

Interprétation anglais-français-portugais disponible

Programme

Modérateur : Ahoefa Soklou, *Chargée de projet, Réseaux et Alliances, COLEAD*

12h00-12h25 Introduction et allocution d'ouverture

- Inês Bastos, *Responsable des réseaux et Alliances, COLEAD*
- Babafemi Oyewole, *PDG, PAFO*
- Exposé introductif : Dr Racine Ly, *Représentant national pour le Sénégal, AKADEMIYA 2063*

12h25-12h50 Panel 1 : Témoignages du terrain – la digitalisation et l'IA au service de l'efficacité et de l'accès aux marchés

- Muhammad Marong, *Fondateur, Baykart LTD; Gambie*
- Jacques Gnongui, *CTO, Jool International, Côte d'Ivoire*

12h50 - 13h15 Panel 2 : Enjeux et perspectives – que faut-il pour développer et favoriser l'adoption des solutions numériques et d'IA dans l'agroalimentaire ?

- Ken Lohento, *Spécialiste de l'agriculture numérique, FAO*

13h15 -13h40 : Débat

13h40 -14h00: Principaux enseignements et conclusion Aimable Twagirayezu, *Chargé de programmes, PAFO*



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market Plus (FFM+), mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

La présente publication a été développée par le programme Fit For Market Plus (FFM+), mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE). Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'OEACP ni de l'Union européenne.