

Session n° 23 :
Production alimentaire intelligente et numérisation : comment les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes peuvent utiliser les données et la technologie

Mardi 17 novembre 2026

POINTS FORTS

À propos de la série Caribbean Agrifood Business de l'IICA et du COLEAD

En juin 2021, l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) et COLEAD ont lancé la série Caribbean Agrifood Business Series afin de mettre en avant les innovations et les réussites des entreprises dirigées par des agriculteurs et des petites et moyennes entreprises (PME) des Caraïbes. Cette série s'inscrit dans le cadre de la collaboration entre l'IICA et COLEAD visant à développer un secteur agricole plus durable et plus résilient dans la région des Caraïbes.

La session n°23 a porté sur la production alimentaire intelligente et la numérisation. L'événement a réuni quatre entrepreneurs accomplis, originaires de la Jamaïque, de la Barbade et de Saint-Vincent-et-les-Grenadines. La discussion a également mis à l'honneur des organisations de soutien et des experts universitaires. La session a attiré 267 participants inscrits provenant de tous les continents.

Le programme, les biographies, les présentations et les enregistrements de la session sont disponibles sur Agrinnovators.

Points clés abordés

- **La numérisation peut renforcer la production alimentaire dans les Caraïbes**. Les données et la technologie offrent des opportunités d'améliorer la productivité, la compétitivité et la résilience face au changement climatique, tout en soutenant les efforts de la région pour réduire sa dépendance vis-à-vis des importations alimentaires.
- **Les données agricoles doivent étayer les décisions concrètes**. La collecte d'informations sur les cultures, le bétail, la production, les coûts et la demande du marché peut aider les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires à mieux planifier, à gérer leurs activités et à répondre aux besoins des acheteurs.
- **Les technologies de précision peuvent améliorer l'efficacité des exploitations agricoles**. Des outils tels que les drones, les capteurs, les registres agricoles numériques et l'irrigation automatisée peuvent aider à surveiller les cultures, à identifier les problèmes et à réduire le gaspillage de main-d'œuvre, d'eau et d'autres intrants.
- **De meilleures connexions avec les marchés sont tout aussi importantes qu'une production accrue**. Les plateformes numériques et les réseaux d'agriculteurs peuvent aider à organiser l'offre, à identifier les exigences des acheteurs et à mettre les agriculteurs en relation avec des opportunités commerciales.
- **La technologie doit être adaptée aux réalités des Caraïbes**. Les solutions doivent tenir compte de la taille des exploitations locales, de l'accessibilité financière, des coûts énergétiques, de la connectivité et de l'accès à l'assistance technique. Les outils doivent

également fonctionner hors ligne dans les zones reculées et être faciles à mettre en œuvre, tout en permettant aux agriculteurs de conserver la propriété de leurs données.

- **Les compétences, la formation et les partenariats sont essentiels à l'adoption de ces technologies**. Les agriculteurs ont besoin de conseils et d'une assistance technique continue pour utiliser efficacement les nouvelles technologies. La collaboration entre entrepreneurs, universités, institutions et partenaires de développement peut contribuer à répondre à ces besoins.
- **L'accès au financement et des modèles économiques viables sont essentiels pour déployer l'innovation à grande échelle**. Les entrepreneurs du secteur agroalimentaire ont besoin de plans d'affaires clairs, d'informations financières fiables et de projets prêts à être financés pour attirer des fonds et développer des solutions durables. Les subventions peuvent aider à créer une entreprise, mais ne doivent pas devenir le modèle économique en soi.

Principaux enseignements des intervenants

Krystal Crumbie – Fondatrice, Farm FWD Logics, Jamaïque



Krystal a présenté Farm FWD Logics, une plateforme d'intelligence agricole et de préparation au commerce qui relie les données au niveau des exploitations, la planification de la production et les informations sur les marchés. Elle a expliqué comment des informations fiables peuvent aider les agriculteurs et les acheteurs à prendre de meilleures décisions commerciales, à améliorer la disponibilité de l'offre et à identifier les opportunités de marché. Elle a également souligné l'importance de valider les solutions technologiques et de s'assurer que leurs coûts de développement et de maintenance sont commercialement viables.

Tereta Ames – Fondatrice et développeuse principale, One AgriCo Ltd, Barbade



Tereta a présenté les solutions numériques de One AgriCo pour la gestion du bétail et des exploitations agricoles, notamment OneHerd. La plateforme aide les agriculteurs à gérer la santé animale, la reproduction, l'alimentation, les registres et la traçabilité. Elle a souligné comment les registres numériques peuvent améliorer la gestion des exploitations et faciliter l'accès au financement, à l'assurance et aux marchés d'exportation, tout en insistant sur l'importance de développer des technologies qui répondent aux besoins des agriculteurs des Caraïbes.

Garnett Harris – PDG, SkyCrop Solutions, Jamaïque



Garnett a montré comment la technologie des drones, l'imagerie multispectrale et l'agriculture de précision peuvent aider les agriculteurs à surveiller l'état des cultures, à identifier les signes de stress et à optimiser l'application des intrants. Il a expliqué comment ces outils peuvent réduire le gaspillage de main-d'œuvre et de ressources, tout en mettant en avant des approches pratiques pour en garantir l'accessibilité financière, notamment des services facturés à l'acre, le partage de matériel et la formation des agriculteurs.

Wesley Mofford – Fondateur et PDG, WindBlow Inc, Saint-Vincent-et-les-Grenadines



Wesley s'est concentré sur l'amélioration de l'accès des agriculteurs aux marchés grâce à des plateformes numériques et à des réseaux d'agriculteurs organisés. Il a présenté des solutions qui facilitent la communication, le suivi de la production et les relations entre agriculteurs et acheteurs. Il a souligné que les agriculteurs ont besoin de meilleures informations sur la demande du marché, les prix et les quantités requises avant de prendre des décisions de production. Il a également insisté sur le fait que la technologie doit apporter une valeur ajoutée concrète aux agriculteurs au quotidien pour qu'ils continuent à l'utiliser,

Tashi Browne – Coordinatrice de programme, Caribbean Climate Smart Accelerator



Tashi a présenté les aides disponibles pour aider les entrepreneurs des Caraïbes à consolider leurs projets et à se préparer à attirer des investissements. Elle a présenté des ressources telles que l'Innovation Fund Caribbean et la Beautiful Basics Resource Library, en soulignant l'importance de la planification financière, des modèles économiques, de la préparation des projets et de la démonstration des retours potentiels pour les investisseurs.

Dr Ruel Ellis – Maître de conférences, Université des Antilles



Dr Ellis a abordé le rôle de l'ingénierie et des technologies adaptées au contexte local pour relever les défis agricoles dans l'ensemble des Caraïbes. Il a présenté des exemples d'équipements et de solutions développés pour soutenir la transformation alimentaire, l'irrigation et l'agriculture en environnement contrôlé. Il a également souligné la nécessité de disposer de technologies à taille adaptée, économes en énergie et plus faciles à entretenir localement, et a encouragé les entrepreneurs à collaborer avec l'UWI pour explorer des solutions techniques.

Ressources

1. Rapports, articles et études

Caribbean Issues. 2026. « CARICOM 25×25 : Le bilan des importations alimentaires dans les Caraïbes. »

CARICOM. 2026. « L'initiative pour la sécurité alimentaire donne des résultats concrets – Secrétaire général adjoint de la CARICOM. »

Secrétariat du Commonwealth. 2022. *L'état de l'agriculture numérique au sein du Commonwealth.*

IICA. 2024. *Le rôle clé des femmes et des jeunes dans l'adoption des technologies numériques dans les zones rurales d'Amérique latine et des Caraïbes.*

IICA. s.d. « Stratégie de l'e-agriculture de la CARICOM ». Observatoire des politiques publiques pour les systèmes agroalimentaires (OPSAA).

JAMPRO. s.d. « Plentiful Harvest Farms : un investissement dans une ferme hydroponique en Jamaïque ».

Banque mondiale. 2021. *What's Cooking : la transformation numérique du système agroalimentaire*

Banque mondiale. 2022. « AskWBCaribbean : parler d'énergie, trouver des solutions ».

2. Webinaires

Série COLEAD-IICA sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes :
https://agrinnovators.org/session_region/caribbean-iica-colead/

3. Formations

Plateforme d'apprentissage en ligne COLEAD : https://training.colead.link/
Formations de l'IICA : https://seed.iica.int/
Initiatives du CARDI en matière d'agriculture numérique : https://www.cardi.org/bringing-digital-innovation-to-caribbean-agriculture/
Académie d'apprentissage en ligne de la FAO : https://elearning.fao.org/
Académie du commerce des PME de l'ITC : https://learning.intracen.org/

4. Ressources pédagogiques

Climart Smart Accelerator. Plateforme Beautiful Basics :
https://caribbeanaccelerator.org/knowledge/beautiful-basics