

Sesión nº23:
Producción inteligente de alimentos y digitalización: cómo los emprendedores agroalimentarios del Caribe pueden utilizar los datos y la tecnología

Martes 17 de noviembre de 2026

PUNTOS DESTACADOS

Acerca de la Serie de Negocios Agroalimentarios del Caribe del IICA y COLEAD

En junio de 2021, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y COLEAD lanzaron la Serie de Negocios Agroalimentarios del Caribe para dar a conocer las innovaciones y los éxitos de los negocios liderados por agricultores y de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Caribe. Esta serie forma parte de la colaboración entre el IICA y COLEAD, cuyo objetivo es desarrollar un sector agrícola más sostenible y resiliente en la región del Caribe.

La sesión nº23 exploró la producción inteligente de alimentos y la digitalización. El evento contó con la participación de cuatro emprendedores de gran trayectoria, procedentes de Jamaica, Barbados y San Vicente y las Granadinas. También contó con la participación de organizaciones de apoyo y expertos académicos. La sesión atrajo a 267 participantes inscritos de todos los continentes.

El programa, las biografías, las presentaciones y las grabaciones de la sesión están disponibles en Agrinnovators.

Puntos clave discutidos

- **La digitalización puede fortalecer la producción de alimentos en el Caribe**. Los datos y la tecnología ofrecen oportunidades para mejorar la productividad, la competitividad y la resiliencia climática, al tiempo que respaldan los esfuerzos de la región por reducir la dependencia de las importaciones de alimentos.
- **Los datos agrícolas deben respaldar las decisiones prácticas**. Recolectar información sobre cultivos, ganado, producción, costos y demanda del mercado puede ayudar a los agricultores y a las empresas agrícolas a planificar mejor, administrar sus operaciones y responder a las necesidades de los compradores.
- **Las tecnologías de precisión pueden mejorar la eficiencia de las explotaciones agrícolas**. Herramientas como los drones, los sensores, los registros agrícolas digitales y el riego automatizado pueden ayudar a monitorear los cultivos, identificar problemas y reducir el desperdicio de mano de obra, agua y otros insumos.
- **Contar con mejores conexiones con los mercados es tan importante como aumentar la producción**. Las plataformas digitales y las redes de agricultores pueden ayudar a organizar la oferta, identificar los requisitos de los compradores y conectar a los agricultores con oportunidades comerciales.
- **La tecnología debe adaptarse a las realidades del Caribe**. Las soluciones deben tomar en cuenta la escala de las granjas locales, la asequibilidad, los costos de energía, la conectividad y el acceso al apoyo técnico. Las herramientas también deben funcionar sin conexión en zonas remotas y ser fáciles de implementar, de modo que los agricultores mantengan la propiedad de sus datos.
- **Las habilidades, la capacitación y las alianzas son esenciales para la adopción de estas tecnologías**. Los agricultores necesitan orientación y asistencia técnica continua para utilizar las nuevas tecnologías de manera efectiva. La colaboración entre emprendedores, universidades, instituciones y socios de desarrollo puede ayudar a satisfacer estas necesidades.

- **El acceso al financiamiento y a modelos de negocio viables es clave para ampliar la innovación**. Los emprendedores agroalimentarios necesitan planes de negocio claros, información financiera confiable y proyectos listos para la inversión a fin de atraer financiamiento y desarrollar soluciones sostenibles. Las subvenciones pueden ayudar a construir un negocio, pero no deben convertirse en el modelo de negocio en sí mismo.

Ideas clave de los panelistas

Krystal Crumbie – Fundadora, Farm FWD Logics, Jamaica



Krystal presentó Farm FWD Logics, una plataforma de inteligencia agrícola y preparación para el comercio que conecta datos a nivel de finca, planificación de la producción e inteligencia de mercado. Explicó cómo la información confiable puede ayudar a los agricultores y compradores a tomar mejores decisiones comerciales, mejorar la disponibilidad de suministro e identificar oportunidades de mercado. También destacó la importancia de validar las soluciones tecnológicas y garantizar que sus costos de desarrollo y mantenimiento sean comercialmente sostenibles.

Tereta Ames – Fundadora y desarrolladora principal, One AgriCo Ltd, Barbados



Tereta presentó las soluciones digitales de One AgriCo para la gestión ganadera y agrícola, entre ellas OneHerd. La plataforma ayuda a los agricultores a gestionar la salud animal, la cría, la alimentación, los registros y la trazabilidad. Destacó cómo los registros digitales pueden mejorar la gestión de las explotaciones y facilitar el acceso a financiamiento, seguros y mercados de exportación, al tiempo que hizo hincapié en la importancia de desarrollar tecnología que responda a las necesidades de los agricultores caribeños.

Garnett Harris – Director ejecutivo, SkyCrop Solutions, Jamaica



Garnett demostró cómo la tecnología de drones, las imágenes multiespectrales y la agricultura de precisión pueden ayudar a los agricultores a monitorear las condiciones de los cultivos, identificar situaciones de estrés y mejorar la aplicación de insumos. Explicó cómo estas herramientas pueden reducir el desperdicio de mano de obra y recursos, al tiempo que destacó enfoques prácticos para garantizar la asequibilidad, incluyendo servicios de pago por acre, equipo compartido y capacitación para agricultores.

Wesley Mofford – Fundador y director ejecutivo de WindBlow Inc, San Vicente y las Granadinas



Wesley se centró en mejorar el acceso de los agricultores a los mercados a través de plataformas digitales y redes organizadas de agricultores. Presentó soluciones que facilitan la comunicación, el seguimiento de la producción y las conexiones entre agricultores y compradores. Hizo hincapié en que los agricultores necesitan mejor información sobre la demanda del mercado, los precios y las cantidades requeridas antes de tomar decisiones de producción. También destacó que la tecnología debe brindar a los agricultores un valor práctico todos los días para que sigan utilizándola.

Tashi Browne – Coordinadora de programas, Caribbean Climate Smart Accelerator



Tashi presentó el apoyo disponible para ayudar a los emprendedores caribeños a fortalecer sus proyectos y prepararse para recibir inversiones. Mostró recursos como el Fondo de Innovación del Caribe y la Biblioteca de Recursos de Beautiful Basics, resaltando la importancia de la planificación financiera, los modelos de negocio, la preparación de proyectos y la demostración de los posibles rendimientos a los inversionistas.

Dr. Ruel Ellis – Profesor titular, Universidad de las Indias Occidentales



El Dr. Ellis abordó el papel de la ingeniería y la tecnología adaptada a las condiciones locales para enfrentar los desafíos agrícolas en todo el Caribe. Compartió ejemplos de equipos y soluciones desarrollados para apoyar el procesamiento de alimentos, el riego y la agricultura en ambiente controlado. También destacó la necesidad de tecnologías que tengan el tamaño adecuado, sean eficientes en el uso de la energía y más fáciles de mantener a nivel local, y alentó a los emprendedores a colaborar con la UWI para explorar soluciones técnicas.

Recursos

1. Informes, artículos y estudios

Cuestiones del Caribe. 2026. «CARICOM 25×25: El balance de las importaciones de alimentos en el Caribe».

CARICOM. 2026. «La iniciativa de seguridad alimentaria está dando resultados tangibles: secretario general adjunto de la CARICOM».

Secretaría de la Mancomunidad. 2022. *El estado de la agricultura digital en la Mancomunidad.*

IICA. 2024. *El papel clave de las mujeres y los jóvenes en la adopción de la tecnología digital en las zonas rurales de América Latina y el Caribe.*

IICA. s. f. «Estrategia de agricultura digital de la CARICOM». Observatorio de Políticas Públicas para los Sistemas Agroalimentarios (OPSAA).

JAMPRO. s. f. «Plentiful Harvest Farms: una inversión en una granja hidropónica en Jamaica».

Banco Mundial. 2021. *¿Qué se está cociendo?: La transformación digital del sistema agroalimentario*

Banco Mundial. 2022. «AskWBCaribbean: Hablando de energía, encontrando soluciones».

2. Seminarios web

Serie de negocios agroalimentarios del Caribe de COLEAD-IICA:
https://agrinnovators.org/session_region/caribbean-iica-colead/

3. Capacitaciones

Plataforma de aprendizaje en línea de COLEAD: https://training.colead.link/

Capacitación del IICA: https://seed.iica.int/

Iniciativas de agricultura digital del CARDI: https://www.cardi.org/bringing-digital-innovation-to-caribbean-agriculture/

Academia de aprendizaje en línea de la FAO: https://elearning.fao.org/

Academia de Comercio para Pymes del ITC: https://learning.intracen.org/

4. Recursos de aprendizaje

Climart Smart Accelerator. Beautiful Basics Hub: https://caribbeanaccelerator.org/knowledge/beautiful-basics